Catalogue no. 13-604-MIE — No. 048
ISSN: 1707-1739
ISBN: 0-662-41345-8

Research Paper

Income and Expenditure Accounts Technical Series

Canadian Tourism Satellite Account, 2000

by Conrad Barber-Dueck and Demi Kotsovos

Income and Expenditure Accounts Division
21st Floor, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6

Telephone: 1 613 951-3640

Statistics Canada Statistique Canada

Canada

Canadian Tourism Satellite Account, 2000

This paper highlights the new Canadian Tourism Satellite Accounts (CTSA) developed by Statistics Canada. The CTSA provides an economic measure of the importance of tourism in terms of expenditures, Gross Domestic Product and employment for Canada. It permits a comparison of tourism with other industries within Canada since the concepts and methods used are based on the framework of the Canadian System of National Accounts. The study revealed that the importance of tourism increased in Canada and that international visitors have become increasingly more important to Canadian tourism since the publication of the first Tourism Satellite Account for the year 1988. This paper presents the results of the CTSA for reference year 2000.

Ottawa
October 2005

Catalogue no. 13-604-MIE no. 48
ISSN: 1707-1739
ISBN: 0-662-41345-8

Catalogue no. 13-604-MPE no. 48
ISSN: 1707-1720
ISBN: 0-662-41344-X

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2005

All rights reserved. The content of this publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it is done solely for the purposes of private study, research, criticism, review, newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopy, for any purposes, without the prior written permission of Licensing Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Table of Contents

Executive Summary 1

Introduction 2

Table 1: Tourism GDP by industry, Canada, 2000 and 1998 2

Graph 1: Gross Domestic Product at Basic price, Tourism and Selected Industries in Canada, 2000 3

Graph 2: Tourism Expenditures by Canadians and non-residents, 2000 4

Table 2: Tourism spending by commodity, Canada, 2000 and 1998 5

Table 3: Tourism Employment by industry, Canada, 2000 and 1998 6

Conclusion and Future Work 7

Appendices:

Appendix A: Concepts and definitions used in the Canadian Tourism Satellite Account 9

Appendix B: Sources and Methods for the Canadian Tourism Satellite Account 11

Appendix C: Tourism Industries for the Canadian Tourism Satellite Account 15

Appendix D: Tourism Commodities of the Canadian Tourism Satellite Account 17

Appendix E: Tourism Expenditure by Commodity, Canada, 2000 18

Appendix F: GDP and Employment for Tourism and Non-Tourism Industries, Canada, 2000 19

Glossary 20

Reference documents 21

Technical series 22

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.	not available for any reference period
..	not available for a specific reference period
...	not applicable
0	true zero or a value rounded to zero
0^s	value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
p	preliminary
r	revised
x	suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act
E	use with caution
F	too unreliable to be published

Canadian Tourism Satellite Account, 2000

By Conrad Barber-Dueck and Demi Kotsovos[1]

Executive Summary

- The period from 1998 to 2000 was a good one for Canadian tourism, as tourism Gross Domestic Product (GDP) jumped 15%.
- Tourism comprised 2.2% of total GDP in 2000, compared to 2.3% in 1998, making it a larger industry than agriculture (1.4%) and motor vehicle manufacturing (1.3%).
- Tourism spending rose to $53.7 billion in 2000, a 17% increase from 1998.
- A 15% increase in non-resident spending in Canada, pushed tourism exports up to $17.8 billion in 2000.
- Spending by Canadians in other countries also posted strong gains leaving the tourism trade deficit at $3.1 billion in 2000, almost unchanged from 1998.
- Tourism spending by Canadians in Canada grew strongly from 1998 to 2000, up 18%. The value of the Canadian dollar, which stood at 67 cents relative to its US counterpart, encouraged this domestic spending.
- Tourism employed 610 thousand people in 2000, 4.0% of all Canadian jobs. The accommodation industry (159 thousand) was the largest tourism employer.
- At $11.6 billion, the passenger air transportation commodity had the highest tourism spending. Accommodation and food and beverage services were the next most common commodities on which tourists spent their money.
- The merger of two Canadian airlines in 2000 hurt profits in the passenger airline industry. The effects dampened tourism GDP in that year.

1. *Demi Kotsovos and Conrad Barber-Dueck are economists with the Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada. For further information, please call 613-951-3640 or email:iead-info-dcrd@statcan.ca.* *The authors wish to thank all involved for their invaluable support and assistance especially Chris Jackson, Marcel Beaudry, Chantal Rouvroy, Jennifer Hsu, Katharine Kemp, Jamie Temple and other staff members in the Income and Expenditure Accounts Division, Education, Culture and Tourism Division, Industry Measures and Analysis Division and Input-Output Division of Statistics Canada. Lastly, thanks to the Canadian Tourism Commission (CTC) who provided funding for the overall project.*

Introduction

The tourism satellite account (TSA) has become the internationally accepted framework by which to measure tourism activity in an economy. The Canadian TSA follows the TSA guidelines adopted by several international organizations including the United Nations Statistical Commission[2]. The World Tourism Organization (WTO) has indicated that over 45 countries around the world have either completed or are currently developing TSAs.

The Canadian TSA measures tourism in terms of expenditure, Gross Domestic Product (GDP) and employment. The TSA for the reference year 2000 measures these variables at a national level. Past TSAs, for the reference years 1996 and 1998, were calculated for all provinces and territories.

With this report, only tables for the year 2000 are included. No revisions were made to previous data except in the case of four employment series (air transportation, bus transportation, accommodation and travel agents). These estimates were revised back for all previous years[3]. Concepts, definitions, sources and methods are included in the appendix.

Tourism Registers Strong Growth from 1998 to 2000

The period from 1998 to 2000 were banner years for tourism in Canada. Tourism GDP[4] reached $22.4 billion up 15% from 1998. Tourism expenditures jumped over 17% during this time to $53.7 billion while tourism jobs increased by 7.5% to 610 thousand.

Strong growth was also recorded for the total Canadian economy during this time period with GDP advancing 18%. As a result, tourism's share of the total economy slipped slightly from 2.3% in 1998 to 2.2% in 2000.

The period from 1998 to 2000 was marked by low values for the Canadian dollar relative to its counterpart in the United States, helping to spur tourism in Canada. The average exchange rate for the period was 67 cents. Overnight visits from the U.S. were up 2.0% in this time period while trips from tourists from other countries rose 11%. Conditions within Canada also propelled tourism as personal disposable income per person jumped 11%.

The merger of two domestic air carriers in Canada during this period affected tourism output. This event, along with a strong increase in fuel prices, pushed down profits in the air transportation industry. In fact, the 22% decline in "other income" for air transportation, (see Appendix F) which includes profits, dampened GDP growth for the total tourism industry. Excluding air, other income rose 22% (as opposed to 15% with air). If other income in air transportation had held steady, tourism would have continue to represent 2.3% of the total economy.

Table 1: Tourism GDP by industry, Canada, 2000 and 1998

	Tourism GDP		Growth	Distribution	
	2000	1998		2000	1998
	$ millions		%	%	
Transportation	5,954	5,267	13.0	26.6	27.1
Accommodation	5,246	4,683	12.0	23.4	24.1
Food services	2,691	2,335	15.3	12.0	12.0
Other tourism industries[1]	3,466	2,915	18.9	15.5	15.0
Total tourism industries	**17,357**	**15,199**	**14.2**	**77.5**	**78.1**
Other industries[2]	5,050	4,263	18.5	22.5	21.9
Total tourism GDP	**22,407**	**19,462**	**15.1**	**100.0**	**100.0**

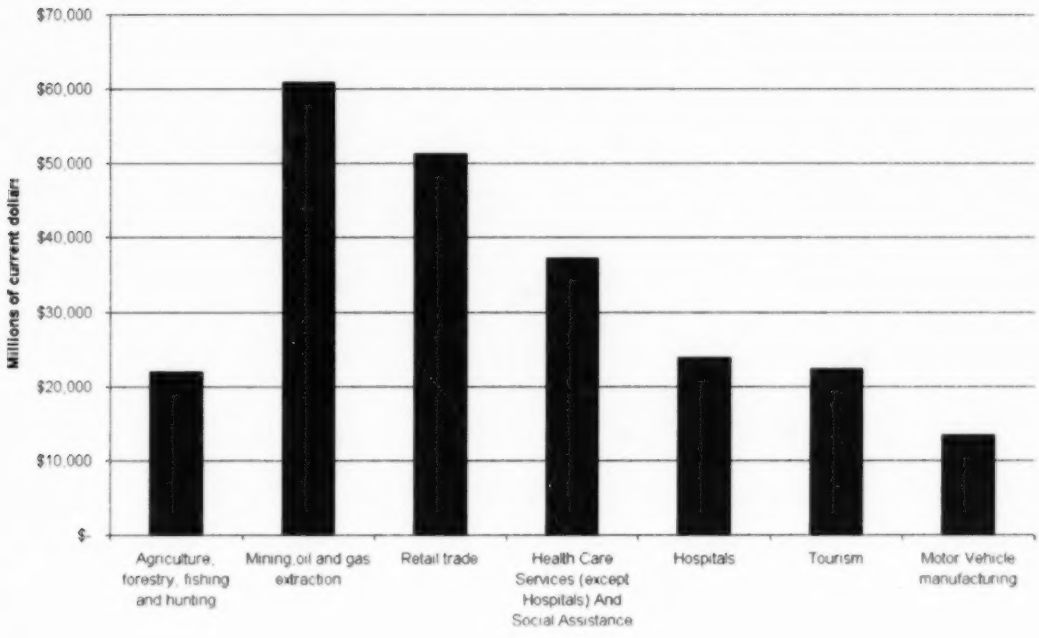
1. *Includes recreation and entertainment services and travel agency industries.*
2. *Includes non-tourism industries that benefit from tourism (eg. Retail trade). These industries produce some commodities bought by tourists. These commodities include: groceries, alcoholic beverages from stores, pre-trip expenses, motor vehicle parts and repair, motor vehicle fuel, toiletries etc.*

2. *See Tourism Satellite Account – Recommended Methodological Framework. Organization for Economic Co-operation and Development, the Statistical Office of the European Community, the United Nations and the World Tourism Organization, May 2001.*
3. *Estimates for previous years were revised back to 1986 in the National Tourism Indicators for these series. Data for these years can be obtained from Statistics Canada by request.*
4. *All references to GDP are at "basic prices" (see Appendix A). All growth rates of dollar denominated series are in nominal terms.*

Tourism is an important part of Canadian economy

Tourism is an important part of Canada's well diversified economy. Its contribution to the Canadian economy (2.2%) parallels the combined contribution of agriculture, fishing, forestry and hunting (2.3% combined). In fact, the motor vehicle manufacturing industry which includes the production of cars, trucks and buses, represented 1.3% of Canada's economy. In terms of employment, tourism contributed the same of number of jobs (610 thousand) to the economy as did agriculture and mining and equalled the number of jobs in the health care and social assistance industry.

Gross Domestic Product at Basic price, Tourism and Selected Industries in Canada, 2000



Low dollar changes spending patterns

The low value of the Canadian dollar changed the spending patterns of travellers in Canada in the 1998 to 2000 time period. Transportation and accommodation industries, accounted for half of tourism GDP, down slightly from 1998. The third largest share (23%) of the tourism GDP was generated from industries that are not considered as tourism industries. These industries[5] produce goods and services such as grocery products, clothing, tobacco products, and other retail goods that are bought by tourists. The low value of the Canadian dollar relative to its US counterpart was a factor in the increase in output for these industries, making shopping more attractive. Over 16% of tourism expenditures were made on non-tourism commodities in 2000, up from 15% in 1998 (see Table 2).

Canadians travelling in Canada

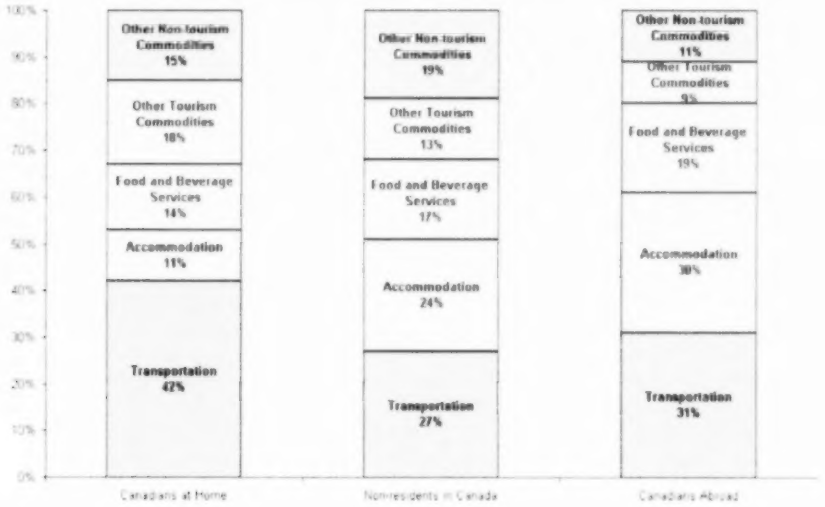
Canadian tourism spending in Canada registered large gains in the 1998 to 2000 time period. Encouraged to stay in their own country as a result of a low Canadian dollar, Canadians spent $35.9 billion in 2000 travelling in

5. *These industries, though they sell goods and services bought by tourists, are not considered tourism industries since a significant portion of their total sales is not attributable to tourism.*

Canada, up 18% from 1998. This was 5% higher than the spending increase of Canadians travelling abroad. Canadian tourism spending in Canada represented nearly 67% of total tourism spending.

Transportation was the largest component of tourism domestic spending at $15.1 billion or 42% of the total tourism expenditure, a consequence of the vast geography of the country and increases in fuel prices during this time. Air transportation at 24% of the total tourism expenditure was the key component within the transportation category. At $6.5 billion or 18%, other tourism commodities composed of recreation and entertainment, travel agency service and pre-trip expenses had the second largest share of tourism expenditures. Expenditures on accommodation by Canadian tourists had the lowest share of tourism expenditures at 11%.

Tourism Expenditures by Canadians and non residents, 2000



Non-residents Travelling in Canada

Non- residents accounted for $17.8 billion worth of tourism spending in Canada, up 17% from 1998. Over half of this spending was on Transportation and Accommodation. Unlike Canadian travellers who spent most of their travel budget on transportation and less on accommodation, travellers from outside Canada spent 24% of their budget on accommodation. Generally, travellers from other countries are more likely than domestic tourist to spend nights in paid accommodation. They also differed from Canadians in that they spent more on food and beverage service and on "other commodities".

Canadians continue travelling abroad

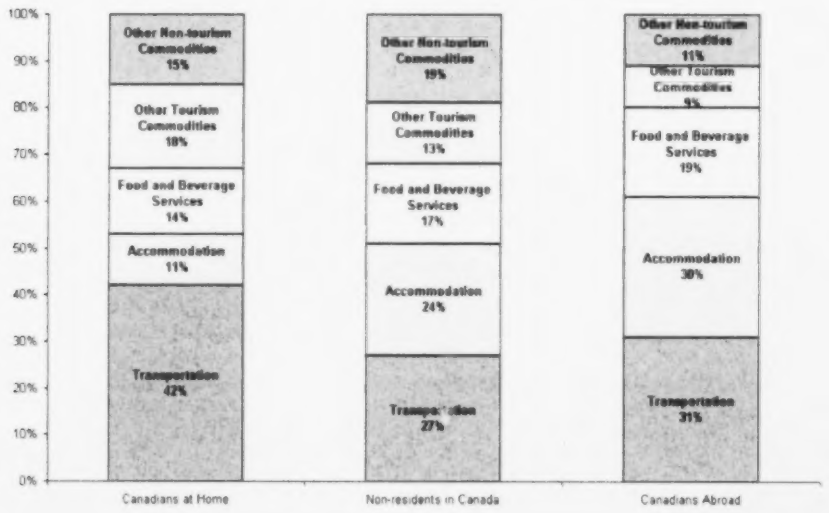
In 2000, Canadians spent $20.9 billion on tourism abroad, up 13% from 1998. Canadians spent more travelling outside Canada than foreigners spent in Canada. The net tourism trade balance was negative $3.1 billion down slightly from the $3.0 billion deficit posted 1998. The net tourism balance compares the amount Canadian spent abroad on tourism against what non-residents spent in Canada. The lure of warm weather in the winter contributed to the deficit as Canadians continued to travel despite the value of the dollar relative to its US counterpart.

Canadians travelling abroad had a higher share of accommodation spending to total tourism expenditures than did Canadian travellers who stayed in Canada. Canadians abroad spent a higher share on transportation and accommodation than did non-residents coming to Canada. Canadians also shopped less than non-residents as they spent almost a $1 billion less on other tourism commodities abroad than foreigners spent here.

Canada, up 18% from 1998. This was 5% higher than the spending increase of Canadians travelling abroad. Canadian tourism spending in Canada represented nearly 67% of total tourism spending.

Transportation was the largest component of tourism domestic spending at $15.1 billion or 42% of the total tourism expenditure, a consequence of the vast geography of the country and increases in fuel prices during this time. Air transportation at 24% of the total tourism expenditure was the key component within the transportation category. At $6.5 billion or 18%, other tourism commodities composed of recreation and entertainment, travel agency service and pre-trip expenses had the second largest share of tourism expenditures. Expenditures on accommodation by Canadian tourists had the lowest share of tourism expenditures at 11%.

Tourism Expenditures by Canadians and non residents, 2000



Non-residents Travelling in Canada

Non- residents accounted for $17.8 billion worth of tourism spending in Canada, up 17% from 1998. Over half of this spending was on Transportation and Accommodation. Unlike Canadian travellers who spent most of their travel budget on transportation and less on accommodation, travellers from outside Canada spent 24% of their budget on accommodation. Generally, travellers from other countries are more likely than domestic tourist to spend nights in paid accommodation. They also differed from Canadians in that they spent more on food and beverage service and on "other commodities".

Canadians continue travelling abroad

In 2000, Canadians spent $20.9 billion on tourism abroad, up 13% from 1998. Canadians spent more travelling outside Canada than foreigners spent in Canada. The net tourism trade balance was negative $3.1 billion down slightly from the $3.0 billion deficit posted 1998. The net tourism balance compares the amount Canadian spent abroad on tourism against what non-residents spent in Canada. The lure of warm weather in the winter contributed to the deficit as Canadians continued to travel despite the value of the dollar relative to its US counterpart.

Canadians travelling abroad had a higher share of accommodation spending to total tourism expenditures than did Canadian travellers who stayed in Canada. Canadians abroad spent a higher share on transportation and accommodation than did non-residents coming to Canada. Canadians also shopped less than non-residents as they spent almost a $1 billion less on other tourism commodities abroad than foreigners spent here.

106-03362/

Tourism's importance in the Service economy

In 2000, service producing industries encompassed 65% of the total Canadian economy. Tourism comprised 3.4% of total service GDP in Canada. The largest service industry is finance, insurance and real estate (28%) followed by health care and social assistance (9.2%). Retail and wholesale trade are each just over twice as large as tourism in terms of GDP. It is similar in size to the accommodation and food services industries (combined) and the administration and support industry.

Tourism also plays an important role in the international trade of services in Canada. In 2000, Canada's exports of service totalled $61.3 billion of which 29% were the export of tourism services. Business service exports were the largest at $31 billion. Tourism, at $17.8 billion was second, well ahead of transportation services, which recorded $11 billion of exports in 2000.

Canada's imports of services for 2000 reached $66.4 billion. Of this, 32% were Canadian tourism imports. Business services registered the largest level of imports at $32 billion. Tourism was the next largest import category.

Between 1998 and 2000, Canada's export of services grew by 18% and its import of services by 16%. During the same period, Canada's tourism exports and imports of services expanded at a slightly slower pace. Tourism export of services rose 15% whereas tourism import of services increased 13%.

Tourism Spending in Canada

Tourism spending in Canada rose to $53.7 billion in 2000, up 17% from 1998. Spending on transportation reached $19.9 billion or 37% of the total tourism expenditure, the most of any commodity. Air transportation at 22% of the total tourism expenditure was the key component within the transportation category. At $8.8 billion or 17%, other tourism commodities composed of recreation & entertainment, travel agency service and pre-trip expenses has the second largest share of tourism expenditures. Expenditures on accommodation expenditures increased 9.0% from 1998 to reach $8.3 billion.

Table 2: Tourism spending by commodity, Canada, 2000 and 1998

	Tourism spending		Growth	Distribution	
	2000	1998		2000	1998
	$ millions		%	%	
Passenger transportation	19,981	17,087	16.9	37.2	37.2
Of which:					
passenger air transportation	11,597	10,513	10.3	21.6	22.9
use of private vehicle	5,566	4,097	35.8	10.4	8.9
Accommodation	8,277	7,590	9.0	15.4	16.5
Food and beverages services	7,930	6,864	15.5	14.8	15.0
Other tourism commodities[1]	8,875	7,471	18.8	16.5	16.3
Total tourism commodities	**45,063**	**39,013**	**15.5**	**83.9**	**85.0**
Other spending[2]	8,674	6,874	26.2	16.1	15.0
Total tourism expenditures	**53,737**	**45,887**	**17.1**	**100.0**	**100.0**

1. *Includes spending on recreation and entertainment, travel agency services and pre-trip expenses*
2. *Includes spending by tourists on non-tourism goods and services (groceries, alcoholic beverages purchased at retail, souvenirs, local public transportation, parking, etc.)*

The surge in tourism spending from 1998 to 2000 continues a trend established early in the 1990's in Canada. Tourism expenditures jumped by 35% from 1996 to 2000. Exports of tourism spending, which advanced 39% in this period, were the chief factor in this gain.

Employment surges forward

Tourism generated 610 thousand jobs and contributed 4.0% to total employment in 2000. This was up 7.8% from 1998[6]. Tourism activity provided the most jobs to the accommodation industry (159 thousand) and food and beverage was a close second accounting for 143 thousand jobs. About 20% of these jobs benefited non-tourism industries (industries that produce goods and services bought by tourists). Tourism activity in these industries created 119 thousand jobs[7].

Table 3: Tourism Employment by industry, Canada, 2000 and 1998

	Tourism Employment		Growth	Distribution	
	2000	1998		2000	1998
	'000		%	%	
Transportation	85.5	80.8	5.9	14.0	14.3
Accommodation	159.4	154.5	3.2	26.1	27.3
Food services	143.2	126.5	13.2	23.5	22.4
Other tourism industries[1]	102.9	95.0	8.3	16.9	16.8
Total tourism industries	**491.0**	**456.8**	**7.5**	**80.5**	**80.7**
Other industries[2]	119.0	109.1	9.1	19.5	19.3
Total tourism Employment	**610.0**	**565.9**	**7.8**	**100.0**	**100.0**

1. *Includes recreation and entertainment services and travel agency industries.*
2. *Includes non-tourism industries that benefit from tourism (eg. Retail trade). These industries produce some commodities bought by tourists. These commodities include: groceries, alcoholic beverages from stores, pre-trip expenses, motor vehicle parts and repair, motor vehicle fuel, toiletries etc.*

Tourism's contribution to "tourism industries"

Tourism's largest impact is on the travel agency services. These activities are the most reliant on tourism, with 91% of this industry's economic activity coming from tourism. Other key tourism activities most affected by tourism are air transportation and accommodation. For the air transportation industry, tourism accounted for 78% of that industry's GDP. The remaining portion of the industry was mostly involved in the carrying of freight. Tourism accounted for 66% of the economic activity in the accommodation industry. This industry also produced restaurant services and recreation services that have lower tourism ratios than the accommodation commodity, chiefly produced by this industry.

Tourism's contribution to "non-tourism industries"

Tourism does not only benefit industries that are identified as "tourism industries", such as transportation or accommodation (see appendix C for complete list). There are various industries that produce goods and services that are purchased by tourist such as groceries, souvenirs and other retail goods. Tourist spent $8.7 billion buying such goods and services. This was up 26% from 1998. In fact in 2000, tourist spent more on these commodities (16% of total tourism spending) than they did on accommodation.

These "other industries" accounted for 22.5% of tourism GDP. Tourism generated 119 thousand jobs within these industries with an average annual wages of 29,200. Most of the spending within this "other industries" occur in the retail and wholesale trade industries, particularly those related to camping trailers, tobacco, men's & women's clothing, and vehicle fuel.

6. *The employment series was the only one revised for 1998. New data sources were incorporated thereby increasing estimates for four industries (air and bus transportation, accommodation and travel agents). The revised employment data is available on request from Statistics Canada.*
7. *Statistics Canada is developing a Human Resource Module that will provide timely and reliable statistics on the human resource dimension of tourism. It will enhance the analytical capacity provided by the Canadian TSA and the National Tourism Indicators by presenting a snapshot of an industry and the occupations with it.*

Conclusion and Future Work

The Canadian TSA for 2000 highlights that tourism continues to be an important part of the Canadian economy both in terms of output (GDP) and employment. Its contribution surpasses other important industries such as motor vehicle manufacturing. Tourism is a major contributor to the trade of services with other countries, representing approximately 30% of these transactions. Tourism also benefits "non-tourism" industries, such as retail trade.

Results of the Canadian TSA for 2000 were incorporated into the National Tourism Indicators (NTI) during the first quarter 2005 revision[8] and will be integrated into the forthcoming Human Resource Module.

Considerable work has been done in reviewing current Canadian tourism statistics[9]. This work provided several recommendations for the TSA in Canada. An updating of concepts, definitions, commodities and industries to be included in the Account was recommended. To fit into the newly adopted revision policy of tourism statistics, these recommendations would best fit into an historical revision of the tourism statistics[10]. This historical revision will occur after the new definition of tourism has been integrated into the domestic travel survey of Canada[11]. The next TSA (or PTSA) will incorporate these changes.

8. *See National Tourism Indicators, catalogue no.13-009-XPB, Quarterly estimates, first quarter 2005, Statistics Canada.*
9. *See "Study of the Canadian Tourism Satellite Account: CTC Strategy Paper, Phase II", Katharine Kemp and Shaila Nijhowne, May 31, 2005.*
10. *See "Revisions of the Canadian National Tourism Indicators", catalogue no.13-604-MPE no.47, Statistics Canada.*
11. *The new definition of tourism used in the Travel Survey of the Residents of Canada (TSRC) conducted by Statistics Canada will be changed to include all "out of town visits" overnight and same-day visits over 40 kilometers from home.*

Appendices

Appendix A: **Concepts and Definitions Used in the Canadian Tourism Satellite Account**

Appendix B: **Sources and Methods for the Canadian Tourism Satellite Account**

Appendix C: **Tourism Industries for the Canadian Tourism Satellite Account**

Appendix D: **Tourism Commodities of the Canadian Tourism Satellite Account**

Appendix E: **Tourism expenditures, Canada, 2000**

Appendix F: **GDP and Employment for Tourism and Non-tourism Industries, Canada, 2000**

Appendix A: Concepts and definitions used in the Canadian Tourism Satellite Account

Concepts

The Canadian Tourism Satellite Account (CTSA) is based on the accounting principles of the System National Accounts. This internationally recognised system is an integrated framework of statistics that allows for the measurement of a country's economic production. It outlines the structure of the economy and the contribution of each industry.

Satellite accounts, such as the CTSA, have the structure and principles of the national accounts but are developed as an extension to the national accounts system - thus the name "satellite". The subject matter of the satellite account usually can not be explicitly found in the core account and thus a special calculation is required. Satellite accounts tend to focus on specific aspects, be it social or economic, such as tourism, transportation, or environment. Their presentation and adherence to national accounting principles allows an analyst to compare the satellite account (or area of interest) with the entire economy as measured by the SNA. With the tourism satellite account, one can therefore answer the question, how important is tourism in Canada.

For the tourism satellite account, the Input-Output tables in the SNA are particularly important. These tables measure and analyse productive activity in the economy focusing on the producers and purchasers of commodities within the various industries. They show the total output and use of commodities by industries, as well as the primary costs (or inputs) associated with production of the commodities. As mentioned earlier, tourism is not an industry identified within the SNA. It is dependent on the consumer's purchases as a tourist, rather than on the production of certain goods and services. Constructing the CTSA, therefore, requires splitting industries into their tourism and non-tourism components. By aggregating the value added for the each tourism component, tourism GDP may be calculated.

Definitions

At the core of the CTSA is the definition of tourism. **Tourism** is currently defined as "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes". This is the definition adopted by the World Tourism Organisation and the United Nations Statistical Commission. The definition is broad in that both personal and business travel are included in tourism. It also does not precisely define the notion of usual environment, thereby allowing a country to apply the tourism concept to its own specifications. For operational purposes, Canada has defined the concept of outside the **"usual environment"** as greater than 80 kilometres one way from home. Several important exceptions are made to the definition. Commuting, travel for education, by armed forces, and diplomats as well as migration are not included in the estimates. On the other hand, crossing an international boundary is considered tourism no matter the distance travelled.

Tourism consists of a mix of industries and parts of industries and the various commodities they produce. An industry is a grouping of establishments that provide similar commodities to businesses and persons. A **tourism industry** is defined as an industry that provides tourism commodities to visitors and would cease to exist without tourism or would continue to exist only at a significantly reduced level of activity (see Appendix C for a list of tourism industries). A **tourism commodity** is a good or service for which a significant part of its total demand comes from visitors (see Appendix D for a list of tourism commodities). Therefore, air passenger transportation would be a tourism commodity, while groceries, although occasionally bought by tourists, is considered a non-tourist commodity. Most tourism commodities are purchased while travelling however, an exception is made for goods and services bought solely for the purpose of travel (e.g. motorised mobile homes, tent trailers and luggage). The list of commodities and industries used in this CTSA has not been modified from the original list used in the first CTSA[1]. This list needs to be reviewed to include any new products or emerging industries such as travel insurance, second homes, spa holidays etc. This review is a priority and will be incorporated with the next

1. *The definition for a tourism commodity and tourism industry is based on the National Task Force on Tourism Data, Final Report (March 1989, Statistics Canada).*

CTSA, which will include an historical revision of the data. This revision was not completed for this Account but delayed until the next release so that the new definition of tourism could be included[2].

Another important factor in the construction of the CTSA is the definition of **tourism supply**. This is the total production of the commodities bought by **tourists**[3] and non-tourists. Interestingly, the supply of a tourism commodity can and usually does exceed tourism demand as defined in the CTSA. This is because tourism supply includes the total production of a tourism commodity whether it was purchased by a tourist or a non-tourist. For example, 100 units of accommodation services, a tourism commodity, may be produced within a given region. However, only 90 of these units may be attributable to tourism activity. Thus, tourism supply for accommodation service, which in this example equals 100, is not equal to tourism demand (90 units). The ratio of tourism demand to supply is useful in identifying the proportion of a tourism commodity that is actually purchased by tourists. It also provides important information for the conversion of commodity data into an industry format. The ratio is also useful in the data validation process especially in the reconciliation of demand and supply estimates, and in estimating the share of an industry's employment that is generated by tourism. (For further details see the methodology in Appendix B).

Tourism demand, as mentioned above, is defined as total spending by tourists. Total tourism demand can be split into two components domestic demand, and international demand. Domestic demand includes the expenditures associated with tourism activity within Canada by Canadian residents. In the case of air transportation, the domestic portion of a flight destined to a location outside the region is also included in domestic demand. International demand, which can also be described as exports, consists of the expenditures from non-residents in Canada on tourism. Business, government and personal tourism expenditures are included for all types of demand. The CTSA also calculates international tourism imports which are expenditures by Canadians outside Canada.

Tourism GDP can be defined as the unduplicated value of production, within the boundaries of a region (i.e. Canada), of goods and services purchased by tourists. In the CTSA, GDP is calculated at basic prices as opposed to market prices. Only direct GDP, as opposed to indirect and induced GDP, is measured. Indirect GDP refers to the downstream effects of economic activity. Although these indirect effects are important, they are beyond the scope of the CTSA. GDP can be calculated as (i) the sum of incomes or (ii) expenditures or (iii) the sum of value added. In the case of tourism, the sum of income approach is used. The components include wages and salaries, supplementary labour income, mixed income and other operating surplus (including profit and depreciation) as well as adds some taxes on production (such as property and payroll taxes, but not federal or provincial sales taxes), and subtracts some subsidies (such as labour-related subsidies, but not product-related subsidies).

Tourism employment is the sum of all employees contributing to tourism production. It consists of both full-time and part-time employment and thus, is not calculated as full-time equivalents. Self-employed persons, employees and unpaid family workers comprise tourism employment. Again, as in the case of GDP, only direct employment is included as opposed to indirect and induced employment.

2. *The definition of tourism has been changed in the new domestic travel survey to include same day trips of 40 kilometers from home instead of the current 80 kilometers. All overnight "out of town" trips will also be included in the tourism estimates.*
3. *In this article, the term tourist also includes same-day visitors.*

Appendix B: Sources and Methods for the Canadian Tourism Satellite Account

Data Sources

Several main data sources are used for the CTSA. Demand estimates are derived from two main sources, the Canadian Travel survey (CTS) and the International Travel Survey (ITS), both conducted by Statistics Canada. The CTS provides data for domestic business and personal tourism expenditure by province and territory. It also supplies information that identifies the reasons for visiting a region, the duration of stay and the activities undertaken while at the tourist location. The survey is a monthly supplement to the Labour Force Survey (LFS). The CTS provides totals for tourism expenditure, within a given region, as well as inter-provincially (inter-provincial exports and imports). The CTS, however, does not provide travel origin data for the territories, only travel destinations are available. Information from air transportation origin and destination statistics and Statistics Canada's Survey of Household Spending (SHS) along with Input-Output supply data, are used to fill this gap. Data for pre-trip expenses, a portion of domestic demand, used trade and manufacturing data.

The ITS provides estimates for non-resident demand (separately for the US and other countries) within Canada as well as imports of tourism (Canadian spending abroad). This survey was initially conducted to provide data for Canada's Balance of Payments with other countries.

Estimates for tourism supply are derived from Statistics Canada's Input-Output system; as are GDP and its components, labour income, mixed income and operating surplus. The Input-Output system is constructed using several large matrices of data that record the inputs (what is needed to make a good or service) and output (the goods and services provided) of 300 industries using 727 commodities. Since 2000 data was used, the industries match the North American Industry Classification Systems (NAICS). The inputs show the supply of various commodities by industry and therefore tourism supply can be calculated using this data. The I-O system also provides a matrix of value added or GDP. Employment data is found in Statistics Canada's Labour Productivity Database. As its name suggests, this database provides measures of productivity using data from the Statistics Canada's Labour Force Survey (LFS) and the Survey of Employment, Payroll and Hours (SEPH). The labour database uses the same industry classification system as I-O thereby allowing for a straightforward match between the two sets of data.

Methodology

The goal of the CTSA is to measure the economic activity of tourism, including tourism GDP, employment, demand and supply. To do this, the CTSA takes demand data from the tourism surveys (i.e. the CTS and the ITS) and calculates its contribution to GDP and employment. However, the source data for tourism is dissimilar in that some is based on commodity detail while other sources are based on industry detail. That is, demand data from the CTS and ITS are built up using commodity details while GDP and employment data use industry breakdowns. Thus, a link needs to be made between commodities and industries. Supply, which can be calculated using either commodity or industry detail, is the linking factor between these variables. A demand/supply ratio, as discussed below, can be calculated for each commodity. This ratio is then moved into the industry framework so that tourism GDP and employment can be estimated using the information provided by the demand surveys.

Supply

The starting point for the calculation of supply is the Input-Output (I-O) system, which gives a detailed accounting of all the industries in the economy and the commodities they supply. The first step for the CTSA is to discern the industries that supply tourism commodities to visitors (see appendix C for a complete list of tourism industries). However, the industry categories provided in the published Input-Output system are not detailed enough for the CTSA[4]. For example, the I-O system displays industry estimates only for the total food and beverage industry. The CTSA needs to split this industry, using information from I-O detailed calculations, into sub-industries since some of these sub-industries may not be included in the tourism account. For example, two sub-

4. *The Input-Output "W" or worksheet level data is not detailed enough.*

industries within the food and beverage industry are take-out food restaurants and caterers. Take-out food restaurants are considered a tourism industry and their supply is included in the estimate. Caterers are omitted since they are a non-tourist industry. Similarly, only tourism commodities remain in the calculation of total supply. In other words, only those commodities in the take-out food industry that are purchased by tourists are retained (e.g. meals) while non-tourist commodities are taken out (e.g. royalties).

After the tourism sub-industries and tourism commodities have been identified, supply shares are calculated. The supply shares are equal to a sub-industry's portion of the total output for a commodity within an industry. For example, if two sub-industries each provided one half of an industry's supply of meals, then the supply shares would equal 50% for these commodities for each sub-industry. These shares are used later to allocate demand by industry. It should be noted that taxes were added to all supply estimates obtained from the Input-Output system to move the data from producer prices to purchaser prices, thereby matching the pricing used for the demand data.

A special calculation was made for travel agencies. Commissions on travel arrangements and tour packages are used for the output of this industry. This data is not specifically calculated in the travel surveys and so an adjustment is made for them in the CTSA.

Demand

The calculation for tourism demand in the CTSA began with the survey data in the CTS and the ITS. The first step was to split the existing commodity detail provided in the surveys into the detail used in the Input-Output system in order to allow appropriate demand / supply reconciliation. For some commodities, the existing survey data did provide appropriate detail. For example, information for the transportation commodities was sufficient to split these commodities into their I-O counterparts. For accommodation, information on nights spent in different types of accommodation was available from the survey and was used to split the commodities into the I-O classifications. Personal expenditure data from the National Accounts was used to split the remaining commodities into the I-O framework.

Once tourism demand was calculated using the same commodities as supply, supply shares were used to allocate the demand into sub-industries. As mentioned above, if 50% of meals was supplied by a sub-industry, this sub-industry would also be allocated 50% of demand. After the demand data was distributed across industries, demand/supply ratios were then calculated for each industry. These ratios are simply the total tourism demand of an industry divided by its total tourism supply. This ratio indicates what portion of an industry's output can be attributed to tourism activity. Thus, if an industry demand / supply ratio equals 40%, this share of the industry's total output comes from tourism. These demand/supply ratios will later be used to calculate tourism GDP and employment. As noted above, tourism supply is larger than tourism demand because it includes the total supply of a tourism industry, rather than just the portion that is attributable to tourism.

To increase the analytical capabilities of the data, demand was split into domestic demand and non-resident demand (exports) using information from the CTS and ITS. Export estimates were made for international exports of tourism. Data was also calculated for international imports. The availability of both export and import data allowed for the calculation of tourism trade balance.

Several additions were made to the survey data to provide a more complete estimate of tourism demand (see Table B1). The first of these additions was to include the domestic portion of international trips since this spending is not included in the published CTS estimates. The domestic portion is the Canadian leg of a trip to an international destination. For example, in the case of a person flying to New York from Winnipeg through Toronto, the spending associated with the Winnipeg to Toronto portion of the trip was added to the published survey data. Further, if the international leg of the trip is provided by a domestic carrier, this too is included in the domestic demand total since the service is produced domestically.

Another calculation was made to include domestic tourism spending in the territories since travel origin data, or tourism spending of residents within their own territory, was not included in the CTS survey. Supply data was available for these commodities. Total demand data was calculated using the national average for demand/supply

ratio and multiplying it by total supply for each tourism commodity in the territories. International and inter-provincial demand was then removed from this total leaving only domestic or intra-provincial demand for the territory. The Survey of Household Spending (SHS) and origin and destination air passenger statistics were also used as indicators for demand.

Table B1: Reconciliation of Travel Surveys and CTSA Tourism Demand, Canada, 2000

	1998	2000
	$ millions	
Tourism Expenditures as per (CTS & ITS)	**36,345**	**44,314**
Domestic Portion of International Trips	290	335
Canadian Fares of International Trips	4,323	5,341
Domestic Demand (Territories)	61	126
Tips	271	233
Travel Agent Commissions	1,794	1,907
Pre-Trip Expenditures	1,515	1884
Demand to Supply reconciliation	1,288	-403
Total Adjustments	**9,542**	**9,423**
Total Tourism Demand (CTSA)	**45,887**	**53,737**

In previous years, tips were added to the domestic demand estimates of accommodations and restaurants since they were not explicitly captured in the travel surveys. However with the 2000 CTSA this adjustment is no longer necessary as tips are now covered in the travel surveys. Tips are still added to the ITS data.

Pre-trip expenses or spending made by a traveller before a trip but for the sole purpose of travelling was another important addition made. These expenses include motor homes, travel and tent trailers, luggage and travel sets, tents and camping equipment and sleeping bags.[5] The commodities included in pre-trip expenses were calculated using a supply and disposition method. Total exports of these goods were subtracted from total supply (including imports and items manufactured) of these items to obtain total disposition for Canada. Total units of each of these items were then multiplied by the appropriate Input-Output price to get total revenues for pre-trip expenses.

A final adjustment to the data arose from the demand/supply reconciliation. As commodities were reconciled between demand and supply, the ratio of tourism demand to supply for a given commodity was examined. This ratio was at times considered too high or too low. This was particularly true for commodities for which little spending occurred. These issues were treated on a case-by-case basis. For example, by adding the information from the two travel surveys with the domestic portion of international trips, total air transportation demand might have reached only 80% of total supply. The non-tourism exclusions to air travel demand could not account for this 20% difference. Therefore, the 80% total was adjusted upward to reflect a more accurate tourism demand/supply ratio for air transportation. In some cases, tourism demand exceeded supply for a given commodity. The supply and demand estimates were then examined to see which was of higher statistical quality and an adjustment was made based on this information.

GDP

Tourism GDP and its components, labour income, mixed income and other operating surplus, were obtained from the input table of the Input-Output system. GDP was again calculated by sub-industry, just like supply either through information obtained for the sub-industries or, if no information existed, allocated by supply shares. The

5. *These commodities were often identified by a number of international organizations (such as the OECD) as single-purpose tourism goods.*

demand/supply industry ratios were then used to calculate tourism GDP. In other words, if the demand/supply ratio for a given industry was 50%, one half of the industry's GDP was allocated to tourism. This method also allowed for the calculation of tourism labour income, mixed income and operating surplus associated with tourism.

A special calculation was made to derive GDP for the "other industries". These "other industries" (such as retail trade) are defined as non-tourism industries, or industries that do not meet the criteria for tourism industries but obtain some benefit from it. In other words, they produce some commodities bought by tourists. These commodities include groceries, alcoholic beverages from stores, pre-trip expenses, motor vehicle parts and repair and motor vehicle fuel and some other miscellaneous commodities (e.g. toiletries). I-O personal expenditure data were used to distribute these values across I-O commodities. These data were then moved into an industry framework using shares of output for these commodities. The totals were then multiplied by input shares so that the GDP components could be isolated.

Employment

Like GDP, employment is calculated at the industry level. Therefore, the employment calculation used the same industry ratios as GDP to calculate the tourism portion of each industry. Thus, if the demand/supply ratio for an industry was 50%, half of this industry's employment was allocated to tourism. This calculation was done for all tourism-related industries and then the shares were summed to arrive at total tourism employment within Canada. As mentioned before, employment data by industry was found in Statistics Canada's Labour Productivity Database. The employment data were again available only at an industry level too aggregated for the CTSA. Wages and salaries, from the GDP calculation, were used to allocate employment across the sub- industries.

Appendix C: Tourism Industries for the Canadian Tourism Satellite Account

(1997 NAICS)

Air Transportation

- 4811 - Scheduled air transport
- 4812 - Non-scheduled air transport

Rail Transportation

- 4821 - Rail transportation

Water Transportation

- 4831 - Deep Sea, Coastal and Great Lakes Water Transportation
- 4832 - Inland Water Transportation

Bus Transportation

- 4851 - Urban Transit Systems
- 4852 - Interurban and Rural Bus Transportation
- 4854 - School and Employee Bus Transportation
- 4855 - Charter Bus Industry
- 4859 - Other Transit and Group Passenger Transportation

Scenic and Sightseeing Transportation

- 4871 - Scenic and Sightseeing Transportation, Land
- 4872 - Scenic and Sightseeing Transportation, Water
- 4879 - Scenic and Sightseeing Transportation, Other

Taxicabs

- 4853 - Taxi and Limousine Service

Vehicle rental and leasing

- 5321 - Automotive Equipment Rental and Leasing

Hotels

- 7211 - Traveller Accommodation (except 721114-Motels and 721198- All Other Traveller Accommodation)

Motels

- 721114 - Motels

Camping

- 721211 - RV (Recreational Vehicle) Parks and Campgrounds

Other Accommodation

- 721212 - Hunting and Fishing Camps
- 721213 - Recreational (except Hunting and Fishing) and Vacation Camps
- 721198 - All Other Traveller Accommodation

Food and Beverage Services

- 7221 - Full-Service Restaurants
- 7222 - Limited-Service Eating Places
- 7224 - Drinking Places (Alcoholic Beverages)

Recreation and Entertainment

- 51213 - Motion Picture and Video Exhibition
- 7111 - Performing Arts Companies
- 7112 - Spectator Sports
- 7115 - Independent Artists, Writers and Performers
- 7121 - Heritage Institutions
- 7131 - Amusement Parks and Arcades
- 7132 - Gambling Industries
- 7139 - Other Amusement and Recreation Industries

Travel Services

- 5615 - Travel Arrangement and Reservation Services

Appendix D: Tourism Commodities of the Canadian Tourism Satellite Account

Transportation

- Passenger air
- Passenger rail
- Passenger water
- Interurban, charter and tour bus
- Taxis
- Vehicle rental
- Vehicle repairs and parts
- Vehicle fuel

Accommodation

- Hotels
- Motels
- Camping
- Other accommodation (includes outfitters, commercial cabins and cottages)

Food and beverage services

- Meals from accommodation
- Meals from restaurants
- Alcoholic beverages from accommodation
- Alcoholic beverages from restaurants
- Meals and alcoholic beverages from other tourism industries

Other tourism commodities

- Recreation and entertainment
- Travel agency services
- Convention fees
- Pre-trip expenditures (include tents, camping goods, sleeping bags, luggage, travelsets, motor homes, trailers and semi-trailers of the caravan type for camping)

Non-tourism commodities purchased by tourists

- Groceries
- Beer, wine & liquor from stores
- Urban transit & parking
- Miscellaneous commodities (includes tobacco products, clothing, maps, and souvenirs)

Appendix E: Tourism Expenditure by Commodity, Canada, 2000

Commodities	Domestic Demand (1)	International Demand (Exports) (2)	Total Demand (3)=(1)+(2)	Total Domestic Supply (4)	Tourism Supply Share (%) (5)=(3)/(4)	Tourism Spending Abroad (International Imports) (6)
	millions of dollars					
Passenger air	8,646.7	2,950.7	11,597.4	12,214.5	94.9	...
Passenger rail	131.4	118.8	250.3	266.9	93.8	...
Passenger water	110.0	174.5	284.4	301.1	94.5	...
Interurban, charter and tour bus	401.7	314.3	715.9	760.5	94.1	...
Taxis	117.0	74.2	191.1	1,488.8	12.8	...
Vehicle rental	623.2	552.7	1,375.9	1,994.1	69.0	...
Vehicle repairs and parts	803.5	94.3	897.8	12,844.0	7.0	...
Vehicle fuel	4,104.8	563.4	4,668.2	21,572.7	21.6	...
Total Transportation	**15,138.2**	**4,842.9**	**19,981.1**	**51,442.5**	**38.8**	**6,458.4**
Hotels	2,845.2	2,959.3	5,804.6	6,340.3	91.6	...
Motels	446.2	689.8	1,136.0	1,198.1	94.8	...
Camping	303.0	136.9	439.9	463.7	94.9	...
Other accommodation	400.4	496.2	896.6	1,001.5	89.5	...
Total Accommodation	**3,994.8**	**4,282.3**	**8,277.0**	**9,003.7**	**91.9**	**6,227.3**
Meals from accommodation	471.2	303.1	774.3	2,327.4	33.3	...
Meals from restaurants	3,473.1	1,893.9	5,367.1	28,044.3	19.1	...
Alcoholic beverages from accommodation	220.2	152.3	372.5	1,584.3	23.5	...
Alcoholic beverages from restaurants	628.3	474.1	1,102.3	6,015.3	18.3	...
Meals and alcoholic beverages from other tourism industries	198.1	116.0	314.1	1,604.9	19.6	...
Total Food and Beverage Services	**4,990.9**	**2,939.4**	**7,930.3**	**39,576.2**	**20.0**	**3,992.1**
Recreation and entertainment	1,713.3	2,112.2	3,825.5	15,861.9	24.1	1,926.9
Travel agency services	2,776.7	224.8	3,001.5	3,027.8	99.1	...
Convention fees	108.9	54.8	163.8	173.8	94.2	...
Pre-trip expenses	1,884.1	0.0	1,884.1	1,884.1	100.0	...
Total Other Tourism Commodities	**6,483.0**	**2,391.8**	**8,874.8**	**20,947.5**	**42.4**	**1,926.9**
Groceries	1,321.0	759.4	2,080.5	56,546.6	3.7	...
Beer, wine and liquor from stores	279.3	151.0	430.2	11,659.5	3.7	...
Urban transit and parking	104.7	72.8	177.5	1,908.2	9.3	...
Miscellaneous commodities	3,612.6	2,372.9	5,985.5	1,914,409.2	0.3	...
Total Other Commodities Purchased By Tourists	**5,317.6**	**3,356.1**	**8,673.7**	**1,984,523.5**	**0.4**	**2,357.1**
Total Tourism Expenditures	**35,924.5**	**17,812.4**	**53,737.0**	**2,105,493.4**	**2.6**	**20,961.9**

Appendix F: GDP and Employment for Tourism and Non-Tourism Industries, Canada, 2000

Industry	Labour Income	Net Income of Unincorporated Business	Other (3)	GDP at Basic Prices	Number Of Jobs	Labour Compensation per Job	GDP per Job	Tourism's Share of Total Industry's GDP (2)
	millions of dollars				('000)	dollars	dollars	(%)
Tourism activities:								
Air transportation	2,949.4	..	730.7	3,680.1	58	50,700	63,200	77.9
Railway transportation	101.0	..	582.4	683.3	3	34,800	235,500	14.1
Water transportation	95.8	1.2	30.9	127.9	2	51,100	67,400	11.3
Bus transportation	275.1	4.0	140.1	419.1	10	28,600	43,000	30.5
Taxicabs	33.6	38.9	21.8	94.2	4	16,800	21,800	14.4
Vehicle rental	267.7	1.1	680.2	949.0	8	31,900	112,600	26.3
Total Transportation	**3,722.6**	**45.1**	**2,186.0**	**5,953.7**	**86**	**44,100**	**69,600**	**36.9**
Hotels	2,550.4	132.5	1,302.5	3,985.4	107	25,200	37,400	65.9
Motels	367.8	18.8	184.9	571.5	19	20,700	30,600	69.4
Camping	189.5	5.7	84.2	279.4	13	15,200	21,800	80.1
Other accommodation	285.4	6.4	118.3	410.1	21	13,900	19,500	53.7
Total Accommodation	**3,393.1**	**163.4**	**1,690.0**	**5,246.5**	**159**	**22,400**	**33,000**	**65.9**
Food and Beverage Services	**2,205.7**	**90.0**	**395.2**	**2,691.0**	**143**	**16,100**	**18,800**	**17.5**
Recreation and Entertainment	**1,246.7**	**93.1**	**436.7**	**1,776.4**	**61**	**22,000**	**29,100**	**22.4**
Travel Agencies	**1,257.1**	**11.3**	**421.0**	**1,689.4**	**42**	**30,400**	**40,500**	**91.4**
Total Tourism Industries	**11,825.2**	**402.9**	**5,128.8**	**17,357.0**	**491**	**25,000**	**35,400**	**35.4**
Other Industries	**3,304.2**	**162.4**	**1,583.8**	**5,050.3**	**119**	**29,200**	**42,500**	..
Total Tourism Activities	**15,129.4**	**565.3**	**6,712.6**	**22,407.3**	**610**	**25,800**	**36,800**	..
Non-Tourism Activities:								
Agriculture, forestry, fishing and hunting	7,176	2,296	12,554	22,028	446	21,300	49,500	
Mining and oil and gas extraction	10,108	167	50,613	60,888	166	61,900	366,400	
Utilities	6,162	7	20,073	26,242	95	64,900	276,100	
Construction	36,120	5,397	8,131	49,648	906	45,900	54,900	
Manufacturing	93,588	421	89,432	183,441	1,929	48,800	95,200	
Wholesale trade	34,717	929	15,195	50,841	817	43,700	62,300	
Retail trade	37,236	3,381	10,692	51,311	1,671	24,400	30,800	
Transportation and warehousing	23,418	2,158	11,759	37,335	630	40,700	59,300	
Information and cultural industries	16,820	177	15,129	32,126	371	45,900	86,800	
Finance, Insurance, Real Estate and Leasing	48,596	28,881	105,371	182,848	934	83,000	195,800	
Professional, Scientific And Technical Services	31,197	6,665	5,690	43,553	889	42,600	49,000	
Administrative And Support, Waste Management And Remediation Sevices	13,887	1,662	3,128	18,677	571	27,300	32,800	
Educational Services	1,221	721	107	2,050	91	21,300	22,500	
Health Care And Social Assistance	10,748	10,266	2,854	23,868	612	34,400	39,000	
Other industries[1]	159,078	2,493	31,098	192,669	4,444	36,400	43,400	
Total non-tourism activities	**530,075**	**65,622**	**381,827**	**977,523**	**14,570**	**40,900**	**67,100**	
Total Economy	**545,204**	**66,187**	**388,540**	**999,930**	**15,181**	**40,300**	**65,900**	
of which: Business sector	**413,479**	**66,187**	**364,601**	**844,266**	**12,337**	**38,900**	**68,500**	

1. *Including government and non-profit institutions*
2. *Percentage of an industry's GDP that comes from satisfying tourism demand. "Total industry's GDP" is a broad variable as it also includes freight activities.*
3. *Includes other operating surplus, other taxes on production (excluding taxes on products) and other subsidies on production.*

Glossary

Domestic supply of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the CTSA. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

Labour income equals the sum of wages and salaries plus supplementary labour income.

Net income of unincorporated business is equal to earnings of unincorporated proprietors, except farm operators, from their own business. It includes the net income of unincorporated businesses and self-employed individuals, as well as the net rental income of persons.

Other operating surplus is equal to income from production other than labour or mixed income. It includes depreciation and profit.

Supplementary labour income is the employers' social contributions, either compulsory or voluntary. It includes retirement allowances and contributions to employment insurance, the Canada and Quebec Pension Plans, other pension plans, workers' compensation, medicare, dental plans, short- and long-term disability insurance, etc.

Tourism: The definition of tourism in the CTSA follows that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes".

Tourism commodities are ones for which a signicant part of their total demand comes from visitors. Examples include travel agency services and rail transportation services.

Tourism demand is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

Tourism domestic demand is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

Tourism employment is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. Tourism employment measures the number of jobs in an industry generated by, or attributable to, tourism spending on the goods and/ or services produced by that industry. It is based on an estimate of jobs rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

Tourism exports include spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It can contain spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Tourism Gross Domestic Product is the unduplicated value of production, within the boundaries of a region, of goods and services purchased by tourists. In the CTSA, GDP is calculated at basic prices in both current and constant dollars. Only direct GDP is calculated in the CTSA. GDP is also generated indirectly in the upstream production chain of a good or service. Although these indirect effects can be linked to tourism, they are not included in GDP.

Tourism industries would cease to exist or would continue to exist only at signicantly reduced levels of activity in the absence of tourism. Examples of tourism industries include air transportation and accommodation.

Visitors are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

Wages and salaries equal the total remuneration, in cash or in kind, paid to employees in return for work done. It is recorded on a gross basis, before any deduction for income taxes, pensions, unemployment insurance and other social insurance schemes. It also includes other forms of compensation, namely commissions, tips, bonuses, directors' fees and allowances such as those for holidays and sick leave, as well as military pay and allowances. It excludes employers' social contributions, which are treated as supplementary labour income.

Reference documents

A User Guide to the Canadian System of National Accounts. Systems of National Accounts, Statistics Canada, catalogue 13-589-E, November 1989.

Barber-Dueck, Conrad. A study of Data Revisions of the National Tourism Indicators. Income and Expenditures Accounts Division, technical series catalogue no.13-604-MPE no.45, Statistics Canada, October 2004.

Barber-Dueck, Conrad and Kotsovos, Demi. The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1996. Income and Expenditure Accounts Division, technical series, Catalogue no. 13-604-MIE no. 38, Statistics Canada, April 2002.

_____, The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998. Income and Expenditure Accounts Division, technical series,. Catalogue no. 13-604-MIE no. 40, Statistics Canada, June 2003.

Delisle, J. The Canadian Tourism Satellite Account: An Analysis of Results for 1988 and 1992. Income and Expenditure Accounts Division, Statistics Canada, 2001.

Feasibility Study: The Provincial Tourism Satellite Accounts, Systems of National Accounts, Statistics Canada, 1998.

Kemp, Katharine and Shaila Nijhowne, Study of the Canadian Tourism Satellite Account: CTC Strategy Paper, Phase II. Prepared for the Canadian Tourism Commission, May 2005

Lapierre, J., and Hayes, D. The Tourism Satellite Account. National Accounts and Environment Division, technical series #31, Statistics Canada, 1994.

Measurement on the Role of Tourism in OECD Countries – OECD Manual on Tourism Satellite Account and Employment. Organisation for Economic Co-operation and Economic Development, Paris, 2000

National Task Force on Tourism Data Final Report. Education, Culture and Tourism Division, Statistics Canada, March 1989.

Statistics Canada, Canadian Travel Survey, Domestic Travel, 2001, Catalogue 87-212, July 2003.

_____, Canadian Travel Survey, Review of the 1996 Results, Catalogue 87-504, April 1998.

_____, Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module, Income and Expenditure Accounts Division. Prepared for the Canadian Tourism Commission, the Canadian Tourism Council, and the Human Resources and Skills Development Canada, February 2005. Unpublished research document.

_____, Guide to the National Tourism Indicators – Sources and Methods. catalogue 13-594-GPE, August 1996.

_____, International Travel, Travel between Canada and other countries 2000, Catalogue 66-201, November 2001.

_____, National Tourism Indicators, Quarterly Estimates, Fourth Quarter 2000. System of National Accounts, Catalogue no.13-009-XPB, March 2001.

_____, Revisions of the Canadian National Tourism Indicators, catalogue no.13-604-MPE no.47, January 2005.

_____, The 1997-2003 Revisions of the National Tourism Indicators, Catalogue no.13-604-MPE no.44, October 2004.

Tourism Satellite Account – Recommended Methodological Framework. Organisation for Economic Co-operation and Economic Development, the Statistical Office of the European Communities, the United Nations and the World Tourism Organisation, May 2001.

Technical series

The Income and Expenditure Accounts Division (IEAD) has a series of technical paper reprints, which users can obtain without charge. A list of the reprints currently available is presented below. For copies, contact the client services representative at 613-951-3810 or write to IEAD, Statistics Canada, 21st Floor, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Internet: iead-info-dcrd@statcan.ca)

1. "Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, fourth quarter 1988.

2. "Technical Paper on the Treatment of Grain Production in the Quarterly Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1989.

3. "Data Revisions for the Period 1985-1988 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1989.

4. "Incorporation in the Income and Expenditure Accounts of a Breakdown of Investment in Machinery and Equipment", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1989.

5. "New Provincial Estimates of Final Domestic Demand at Constant Prices", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, fourth quarter 1989.

6. "Real Gross Domestic Product: Sensitivity to the Choice of Base Year", reprinted from *Canadian Economic Observer*, May 1990

7. "Data Revisions for the Period 1986 1989 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1990.

8. "Volume Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1990.

9. "A New Indicator of Trends in Wage Inflation", reprinted from *Canadian Economic Observer*, September 1989.

10. "Recent Trends in Wages", reprinted from *Perspectives on Labour and Income*, winter 1990.

11. "The Canadian System of National Accounts Vis-à-Vis the U.N. System of National Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1990.

12. "The Allocation of Indirect Taxes and Subsidies to Components of Final Expenditure", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1990.

13. "The Treatment of the GST in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1991.

14. "The Introduction of Chain Volume Indexes in the Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1991.

15. "Data Revisions for the Period 1987-1990 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, second quarter 1991.

16. "Volume Estimates of International Trade in Business Services", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1991.

17. "The Challenge of Measurement in the National Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, fourth quarter 1991.

18. "A Study of the Flow of Consumption Services from the Stock of Consumer Goods", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, fourth quarter 1991.

19. "The Value of Household Work in Canada, 1986", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1992.

20. "Data Revisions for the Period 1988-1991 in the National Income and Expenditure Accounts", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, Annual Estimates, 1980-1991.

21. "Cross-border Shopping - Trends and Measurement Issues", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1992.

22. "Reading Government Statistics: A User's Guide", reprinted from *Policy Options*, Vol. 14, No. 3, April 1993.

23. "The Timeliness of Quarterly Income and Expenditure Accounts: An International Comparison", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1993.

24. "National Income and Expenditure Accounts: Revised Estimates for the period from 1989 to 1992", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, Annual Estimates, 1981-1992.

25. "International Price and Quantity Comparisons: Purchasing Power Parities and Real Expenditures, Canada and the United States", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, Annual Estimates, 1981-1992.

26. "The Distribution of GDP at Factor Cost by Sector", reprinted from *National income and Expenditure Accounts*, third quarter 1993.

27. "The Value of Household Work in Canada, 1992", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, fourth quarter 1993.

28. "Assessing the Size of the Underground Economy: The Statistics Canada Perspective", reprinted from *Canadian Economic Observer*, May 1994.

29. "National Income and Expenditure Accounts: Revised Estimates for the period from 1990 to 1993", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 1994.

30. "The Canadian National Accounts Environmental Component: A Status Report", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, Annual Estimates, 1982-1993.

31. "The Tourism Satellite Account", reprinted from *National income and Expenditure Accounts*, second quarter 1994.

32. "The 1993 International System of National Accounts: Its implementation in Canada", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1994.

33. "The 1995 Revision of the National Economic and Financial Accounts", reprinted from *National Economic and Financial Accounts*, first quarter 1995.

34. "A Primer on Financial Derivatives", reprinted from *National Economic and Financial Accounts*, first quarter 1995.

35. "The Effect of Rebasing on GDP", reprinted from *National Economic and Financial Accounts*, second quarter 1996.

36. "Purchasing Power Parities and Real Expenditures, United States and Canada - An Update to 1998", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, third quarter 1999.

37. "Capitalization of Software in the National Accounts", *National Income and Expenditure Accounts technical series*, February 2002.

38. "The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1996", *National Income and Expenditure Accounts technical series*, April 2002.

39. "Purchasing Power Parities and Real Expenditures, United States and Canada", reprinted from *National Income and Expenditure Accounts*, first quarter 2002.

40. "The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998", *National Income and Expenditure Accounts technical series*, June 2003.

41. "Government revenue attributable to tourism, 1998", *National Income and Expenditure Accounts technical series*, September 2003.

42. "Chain Fisher Index Volume Methodology", *National Income and Expenditure Accounts*, November 2003.

43. "Trends in provincial and territorial economic statistics: 1981-2002", *National Income and Expenditure Accounts*, November 2003.

44. "The 1997-2003 Revisions of the National Tourism Indicators", *National Income and Expenditure Accounts*, October 2004.

45. "A study of data revisions to the National Tourism Indicators", *National Income and Expenditure Accounts*, October 2004.

46. "Provincial and Territorial Economic Accounts", *National Income and Expenditure Accounts*, November 2004.

47. "Revisions to the Canadian National Tourism Indicators", *National Income and Expenditure Accounts*, January 2005.

Nº 13-604-MIF au catalogue — Nº 048
ISSN: 1707-1844
ISBN: 0-662-74915-4

Document de recherche

Comptes des revenus et dépenses série technique

Compte satellite du tourisme du Canada, 2000

par Conrad Barber-Dueck et Demi Kotsovos

Division des comptes des revenus et dépenses
21e étage, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6

Téléphone: 1 613 951-3640

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Compte satellite du tourisme du Canada, 2000

Le présent document porte sur le nouveau compte satellite du tourisme du Canada (CSTC) élaboré par Statistique Canada. Le CSTC fournit une mesure économique de l'importance du tourisme du point de vue des dépenses, du produit intérieur brut et de l'emploi pour le Canada. Il permet une comparaison entre le tourisme et d'autres branches d'activité de Canada, les concepts et les méthodes utilisés reposant sur le cadre du Système canadien de comptabilité nationale. L'étude a révélé que l'importance du tourisme a augmenté au Canada, et que les visiteurs internationaux jouent un rôle de plus en plus important à l'égard du tourisme au Canada depuis la publication du premier compte satellite du tourisme pour l'année 1988. Le présent document comprend les résultats du CSTC pour l'année de référence 2000.

Ottawa
Octobre 2005

N° 13-604-MIF n° 48 au catalogue
ISSN: 1707-1844
ISBN: 0-662-74915-4

N° 13-604-MPF n° 48 au catalogue
ISSN: 1707-1828
ISBN: 0-662-74914-6

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2005

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit, en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux, et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire quelque contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l' "American National Standard for Information Sciences" - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

Table des matières

Sommaire 1

Introduction 2

Tableau 1 : Produit intérieur brut du tourisme par branche d'activité, Canada, 2000 et 1998 3

Graphique 1 : Produit intérieur brut au prix de base du tourisme et de certaines branches d'activités au Canada, 2000 3

Graphique 2 : Dépenses touristiques par les Canadiens et les Non-résidents, 2000 4

Tableau 2 : Dépenses touristiques selon le bien et le service, Canada, 2000 et 1998 6

Tableau 3 : Emploi touristique selon l'industrie, Canada, 2000 et 1998 7

Conclusion et travaux à venir 8

Annexes :

Annexe A : Concepts et définitions pour le compte satellite du tourisme du Canada 10

Annexe B : Sources de données et méthodologie pour le compte satellite du tourisme du Canada 12

Annexe C : Branches d'activité touristiques du compte satellite du tourisme du Canada 16

Annexe D : Biens et services touristiques du compte satellite du tourisme du Canada 18

Annexe E: Dépenses touristiques par bien ou service, Canada, 2000 19

Annexe F: PIB et emploi pour les branches touristiques et non touristiques, Canada 2000 20

Glossaire 21

Documents de référence 22

Série technique 23

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0_s	valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	rectifié
x	confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Compte satellite du tourisme du Canada, 2000

par Conrad Barber-Dueck et Demi Kotsovos[1]

Sommaire

- La période de 1998 à 2000 a été bonne pour le tourisme au Canada, le produit intérieur brut (PIB) du tourisme ayant fait un bond de 15 %.
- Le tourisme représentait 2,2 % du PIB total en 2000, comparativement à 2,3 % en 1998, ce qui en fait un secteur plus important que l'agriculture (1,4 %) et la fabrication de véhicules automobiles (1,3 %).
- Les dépenses touristiques ont augmenté de 17 % par rapport à 1998, pour se situer à 53,7 milliards de dollars en 2000.
- Une augmentation de 15 % des dépenses des non-résidents au Canada a fait en sorte que les exportations touristiques ont atteint 17,8 milliards de dollars en 2000.
- Les dépenses des Canadiens dans d'autres pays ont aussi affiché des hausses importantes, le déficit de la balance du tourisme s'établissant à 3,1 milliards de dollars en 2000, soit à peu près au même niveau qu'en 1998.
- De 1998 à 2000, les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont connu une hausse marquée de 18 %. La valeur du dollar canadien, qui se situait à 67 cents par rapport à la devise américaine, a motivé ces dépenses au pays.
- Le secteur touristique comptait 610 000 employés pour l'année 2000, soit 4,0 % de tous les emplois au Canada. Le secteur de l'hébergement (159 000) était l'employeur le plus important du secteur touristique.
- Le transport aérien de passagers a été à l'origine des dépenses touristiques les plus importantes, soit 11,6 milliards de dollars. Les services d'hébergement et de restauration venaient au deuxième rang au chapitre des dépenses des touristes.
- La fusion de deux compagnies aériennes nationales en 2000 a eu des répercussions négatives sur les bénéfices du secteur du transport aérien de passagers. Cela a eu un effet à la baisse sur le PIB du tourisme cette année-là.

1. *Demi Kotsovos et Conrad Barber-Dueck sont économistes à la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada. Pour plus de renseignements, appelez le (613) 951-3640 ou envoyez un courriel à l'adresse suivante : iead-info-dcrd@statcan.ca.* *Les auteurs souhaitent remercier toutes les personnes qui lui ont fourni leur soutien et leur aide, et plus particulièrement Chris Jackson, Marcel Beaudry, Chantal Rouvroy, Jennifer Hsu, Katharine Kemp, Jamie Temple et les autres employés de la Division des comptes des revenus et des dépenses, de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, de la Division des mesures et de l'analyse de l'industrie et de la Division des entrées-sorties de Statistique Canada. Enfin, des remerciements vont à la Commission canadienne du tourisme (CCT), qui a assuré le financement de l'ensemble du projet.*

Introduction

Le compte satellite du tourisme (CST) est devenu le cadre accepté au niveau international pour mesurer l'activité touristique dans l'économie. Le CST du Canada suit les lignes directrices adoptées par plusieurs organismes internationaux, y compris la Commission statistique des Nations Unies[2]. L'Organisation mondiale du tourisme (OMT) a indiqué que plus de 45 pays dans le monde ont mis au point des CST ou sont sur le point de le faire.

Le CST du Canada mesure le tourisme du point de vue des dépenses, du produit intérieur brut (PIB) et de l'emploi. Le CST pour l'année de référence 2000 mesure ces variables au niveau national. Les anciens CST, c'est-à-dire ceux pour les années de référence 1996 et 1998, ont été calculés pour l'ensemble des provinces et des territoires.

Le présent rapport n'inclut que des tableaux pour l'année 2000. Aucune révision n'a été apportée aux données antérieures, sauf dans le cas de quatre séries sur l'emploi (transport aérien, transport par autobus, hébergement et agences de voyage). Ces estimations ont été révisées rétroactivement pour toutes les années précédentes[3]. Les concepts, les définitions, les sources et les méthodes figurent en annexe.

Croissance importante du tourisme de 1998 à 2000

La période de 1998 à 2000 a été une période phare pour le tourisme au Canada. Le PIB du tourisme[4] a atteint 22,4 milliards de dollars, en hausse de 15 % par rapport à 1998. Les dépenses touristiques ont fait un bond de plus de 17 % au cours de cette période, atteignant 53,7 milliards de dollars, tandis que le nombre d'emplois liés au tourisme a augmenté de 7,5 %, pour atteindre 610 000.

L'ensemble de l'économie canadienne a aussi connu une croissance marquée au cours de cette période, le PIB ayant progressé de 18 %. De ce fait, la part du tourisme dans le total de l'économie a reculé légèrement, passant de 2,3 % en 1998 à 2,2 % en 2000.

La période de 1998 à 2000 a été marquée par la faiblesse de la valeur de la devise canadienne par rapport à la devise américaine, ce qui a contribué à alimenter le tourisme au Canada. Le taux de change moyen pour la période s'est situé à 67 cents. Les visites avec séjour d'au moins une nuit de voyageurs en provenance des États-Unis ont connu une hausse de 2,0 % au cours de cette période, tandis que les voyages de touristes d'autres pays ont augmenté de 11 %. La situation économique au Canada a aussi alimenté les dépenses touristiques, le revenu personnel disponible ayant fait un bond de 11 %.

La fusion de deux transporteurs aériens nationaux au cours de cette période a eu des répercussions sur la production du tourisme. Cet événement, combiné à une hausse marquée des prix du carburant, a fait baisser les bénéfices du secteur du transport aérien. En fait, la baisse de 22 % des « autres revenus », y compris les bénéfices, dans le cas du transport aérien (voir l'annexe F) a réduit la croissance du PIB pour l'ensemble du secteur touristique. Mis à part le transport aérien, les autres revenus ont augmenté de 22 % (comparativement à 15 % pour le transport aérien). Si les autres revenus du transport aérien s'étaient maintenus constants, le tourisme aurait continué de représenter 2,3 % de l'économie totale.

2. *Voir Comptes satellites du tourisme : cadre méthodologique recommandé. Organisation de coopération et de développement économiques, Office statistique des Communautés européennes, Nations Unies et Organisation mondiale du tourisme, mai 2001.*
3. *Les estimations des années précédentes ont été révisées rétroactivement à 1986 dans les indicateurs nationaux du tourisme pour ces séries. Les données pour ces années peuvent être obtenues auprès de Statistique Canada sur demande.*
4. *Tous les renvois au PIB sont aux « prix de base » (voir l'annexe A). Tous les taux de croissance des séries libellées en dollars correspondent aux valeurs nominales.*

Tableau 1 : Produit intérieur brut du tourisme par branche d'activité, Canada, 2000 et 1998

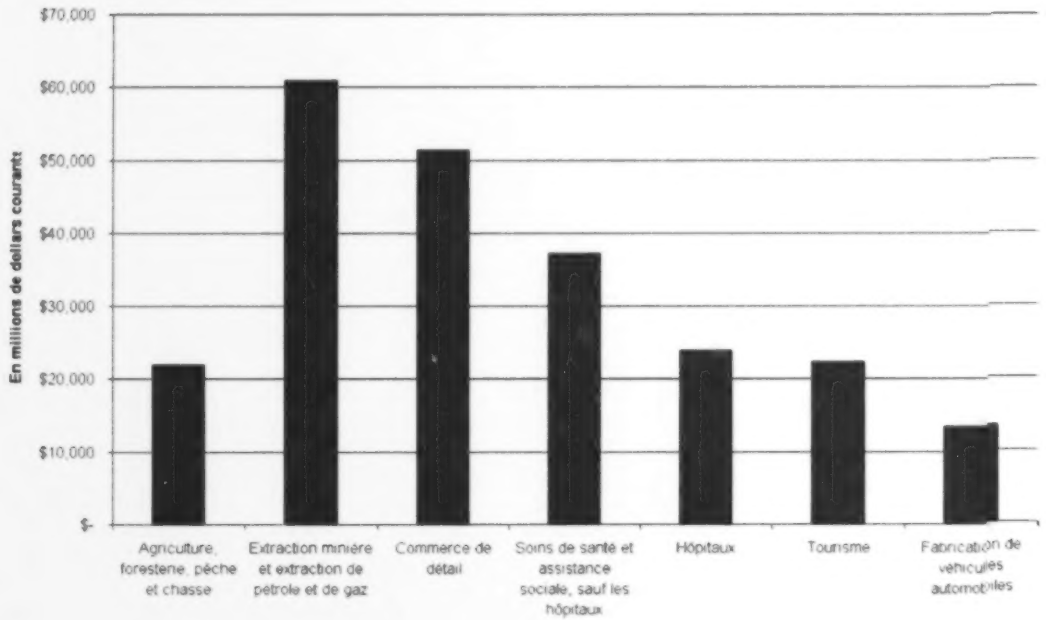
	PIB du tourisme		Taux de croissance	Répartition	
	2000	1998		2000	1998
	millions de dollars		%	%	
Transport	5 954	5 267	13,0	26,6	27,1
Hébergement	5 246	4 683	12,0	23,4	24,1
Restauration	2 691	2 335	15,3	12,0	12,0
Autres branches touristiques [1]	3 466	2 915	18,9	15,5	15,0
Total des branches touristiques	**17 357**	**15 199**	**14,2**	**77,5**	**78,1**
Autres branches [2]	5 050	4 263	18,5	22,5	21,9
Total PIB du tourisme	**22 407**	**19 462**	**15,1**	**100,0**	**100,0**

1. *Inclut les branches des spectacles et des loisirs et les agences de voyages*
2. *Inclut des branches d'activité non touristiques qui tirent avantage du tourisme (tel que le commerce de détail). Elles produisent certains biens et services achetés par des touristes. Il s'agit notamment des produits d'épicerie, des boissons alcoolisées achetées en magasin, des dépenses précédant un voyage, des pièces, des réparations et du carburant de véhicules automobiles, ainsi que des produits de toilette.*

Le tourisme constitue un aspect important de l'économie canadienne

Le tourisme constitue un aspect important de l'économie très diversifiée du Canada. Sa contribution à l'économie canadienne (2,2 %) s'apparente à la contribution combinée de l'agriculture, de la pêche, de l'exploitation forestière et de la chasse (2,3 %). En fait, le secteur de la fabrication de véhicules automobiles, qui comprend la production de voitures, de camions et d'autobus, a représenté 1,3 % de l'économie du Canada. Le nombre d'emplois (610 000) liés au tourisme est le même que pour l'agriculture et l'extraction minière, ainsi que les soins de santé et l'assistance sociale.

Produit intérieur brut au prix de base du tourisme et de certaines branches d'activités au Canada, 2000



La faiblesse du dollar modifie les modèles de dépenses

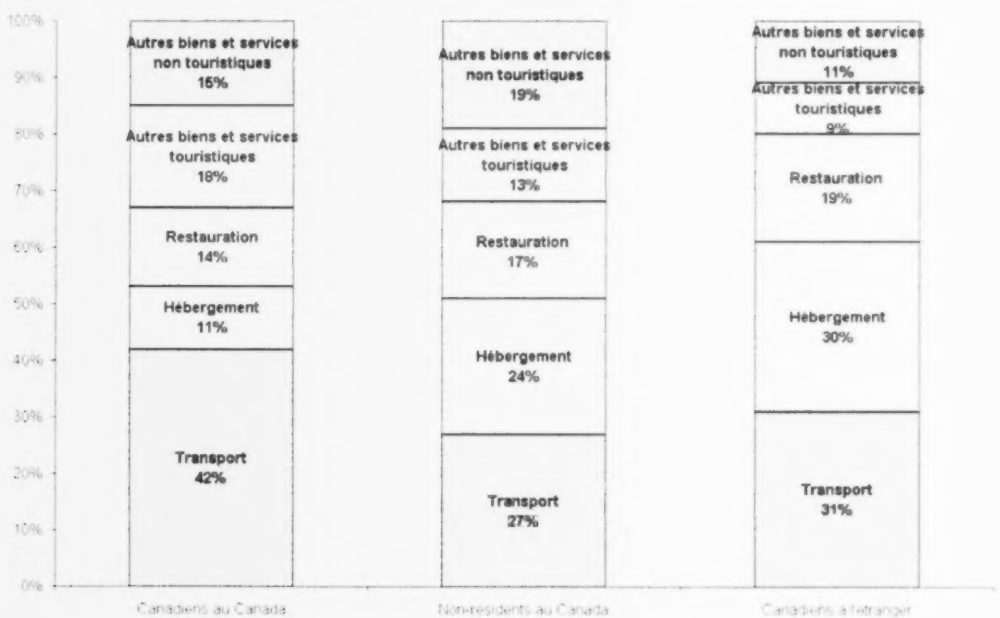
La faible valeur du dollar canadien a modifié les modèles de dépenses des voyageurs au Canada au cours de la période de 1998 à 2000. Les secteurs du transport et de l'hébergement, qui ont représenté la moitié du PIB du tourisme, étaient légèrement en baisse par rapport à 1998. La troisième contribution en importance (23 %) au PIB du tourisme a été le fait d'industries qui ne sont pas considérées comme des industries touristiques. Ces industries[5] produisent des biens et des services, comme des articles d'épicerie, des vêtements, des produits du tabac et d'autres biens vendus au détail, qui sont achetés par les touristes. La faible valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain a constitué un facteur dans la hausse de la production de ces industries, rendant l'achat de ces biens plus attrayant. Plus de 16 % des dépenses touristiques sont allées à des biens et services non touristiques en 2000, comparativement à 15 % en 1998 (voir le tableau 2).

Canadiens voyageant au Canada

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont affiché des hausses marquées au cours de la période de 1998 à 2000. Les Canadiens, qui ont été incités à demeurer au pays en raison de la faiblesse de leur devise, ont consacré 35,9 milliards de dollars aux voyages au Canada en 2000, une hausse de 18 % par rapport à 1998. Cette hausse a été supérieure de 5 % à celle des dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger. Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont représenté près de 67 % des dépenses touristiques totales.

Le transport a été la composante la plus importante des dépenses touristiques au pays, soit 15,1 milliards de dollars ou 42 % des dépenses touristiques totales, en raison de la vaste étendue du pays et des augmentations des prix du carburant au cours de cette période. Le transport aérien a constitué la composante principale à l'intérieur de la catégorie du transport, soit 24 % des dépenses touristiques totales. Les autres biens et services touristiques, y compris le divertissement et les loisirs, les agences de voyage et les dépenses avant les voyages, qui se sont chiffrés à 6,5 milliards de dollars, soit 18 %, venaient au deuxième rang en proportion des dépenses touristiques. Les dépenses des touristes canadiens au titre de l'hébergement ont représenté la part la plus faible des dépenses touristiques, soit 11 %.

Dépenses touristiques par les Canadiens et les Non-résidents, 2000



5 *Ces industries, même si elles vendent des biens et des services achetés par les touristes, ne sont pas considérées comme des industries touristiques, étant donné qu'une partie importante de leurs ventes totales ne sont pas attribuables au tourisme.*

La faiblesse du dollar modifie les modèles de dépenses

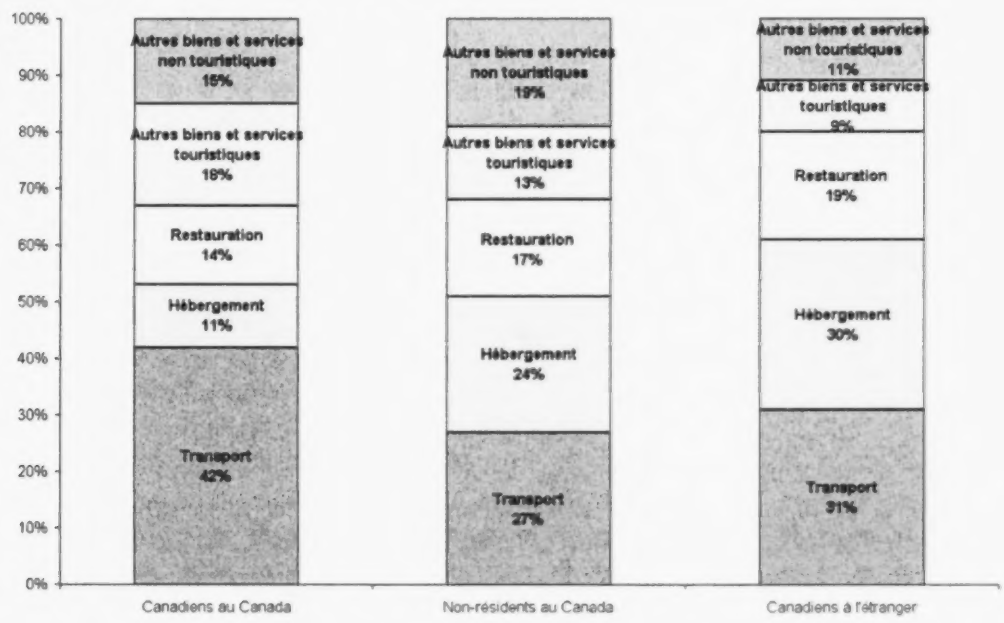
La faible valeur du dollar canadien a modifié les modèles de dépenses des voyageurs au Canada au cours de la période de 1998 à 2000. Les secteurs du transport et de l'hébergement, qui ont représenté la moitié du PIB du tourisme, étaient légèrement en baisse par rapport à 1998. La troisième contribution en importance (23 %) au PIB du tourisme a été le fait d'industries qui ne sont pas considérées comme des industries touristiques. Ces industries[5] produisent des biens et des services, comme des articles d'épicerie, des vêtements, des produits du tabac et d'autres biens vendus au détail, qui sont achetés par les touristes. La faible valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain a constitué un facteur dans la hausse de la production de ces industries, rendant l'achat de ces biens plus attrayant. Plus de 16 % des dépenses touristiques sont allées à des biens et services non touristiques en 2000, comparativement à 15 % en 1998 (voir le tableau 2).

Canadiens voyageant au Canada

Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont affiché des hausses marquées au cours de la période de 1998 à 2000. Les Canadiens, qui ont été incités à demeurer au pays en raison de la faiblesse de leur devise, ont consacré 35,9 milliards de dollars aux voyages au Canada en 2000, une hausse de 18 % par rapport à 1998. Cette hausse a été supérieure de 5 % à celle des dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger. Les dépenses touristiques des Canadiens au Canada ont représenté près de 67 % des dépenses touristiques totales.

Le transport a été la composante la plus importante des dépenses touristiques au pays, soit 15,1 milliards de dollars ou 42 % des dépenses touristiques totales, en raison de la vaste étendue du pays et des augmentations des prix du carburant au cours de cette période. Le transport aérien a constitué la composante principale à l'intérieur de la catégorie du transport, soit 24 % des dépenses touristiques totales. Les autres biens et services touristiques, y compris le divertissement et les loisirs, les agences de voyage et les dépenses avant les voyages, qui se sont chiffrés à 6,5 milliards de dollars, soit 18 %, venaient au deuxième rang en proportion des dépenses touristiques. Les dépenses des touristes canadiens au titre de l'hébergement ont représenté la part la plus faible des dépenses touristiques, soit 11 %.

Dépenses touristiques par les Canadiens et les Non-résidents, 2000



5. *Ces industries, même si elles vendent des biens et des services achetés par les touristes, ne sont pas considérées comme des industries touristiques, étant donné qu'une partie importante de leurs ventes totales ne sont pas attribuables au tourisme.*

Non-résidents voyageant au Canada

Les non-résidents ont été à l'origine de 17,8 milliards de dollars de dépenses touristiques au Canada, soit une hausse de 17 % par rapport à 1998. Plus de la moitié de ces dépenses sont allées au transport et à l'hébergement. Contrairement aux voyageurs canadiens, qui consacrent la majorité de leur budget de voyage au transport et moins à l'hébergement, les voyageurs de l'extérieur du Canada ont consacré 24 % de leur budget à l'hébergement. En général, les voyageurs des autres pays sont plus susceptibles que les touristes canadiens de passer la nuit dans un établissement d'hébergement payant. Ils se distinguent en outre des Canadiens du fait qu'ils dépensent davantage au titre de la restauration et des « autres biens et services ».

Les Canadiens continuent de voyager à l'étranger

En 2000, les dépenses touristiques des Canadiens à l'étranger se sont chiffrées à 20,9 milliards de dollars, une hausse de 13 % par rapport à 1998. Les Canadiens ont dépensé davantage en voyages à l'extérieur du Canada que les étrangers au Canada. La balance commerciale nette au titre du tourisme a été négative, à 3,1 milliards de dollars, en baisse légèrement par rapport au déficit de 3,0 milliards de dollars enregistré en 1998. La balance touristique nette est le résultat de la comparaison des dépenses des Canadiens à l'étranger au chapitre du tourisme et de celles des non-résidents au Canada. Pendant les mois d'hiver, l'attrait des températures plus clémentes a contribué au déficit, les Canadiens ayant continué de voyager en dépit de la valeur du dollar par rapport à la devise américaine.

Les Canadiens voyageant à l'étranger ont consacré une proportion plus grande de leurs dépenses touristiques totales à l'hébergement que les voyageurs canadiens qui sont demeurés au Canada. Les Canadiens à l'étranger ont dépensé davantage au chapitre du transport et de l'hébergement que les non-résidents au Canada. Les Canadiens ont aussi magasiné moins que les non-résidents, ayant consacré près d'un milliard de dollars de moins aux autres biens et services touristiques à l'étranger que les étrangers ici.

Importance du tourisme dans l'économie de services

En 2000, les industries productrices de services représentaient 65 % de l'économie totale du Canada. Le tourisme était à l'origine de 3,4 % du PIB total des services au Canada. La finance, les assurances et l'immobilier sont la plus importante industrie de services (28 %), suivis par les soins de santé et l'assistance sociale (9,2 %). Le commerce de détail et le commerce de gros sont un peu plus de deux fois plus importants que le tourisme du point de vue du PIB. Leur taille s'apparente aux industries des services d'hébergement et de restauration (combinées) et de l'industrie de l'administration et du soutien.

Le tourisme joue aussi un rôle important dans le commerce international de services du Canada. En 2000, les exportations de services du Canada ont totalisé 61,3 milliards de dollars, dont 29 % étaient constituées d'exportations de services touristiques. Les exportations de services aux entreprises étaient les plus importantes, à 31 milliards de dollars. Le tourisme venait au deuxième rang, à 17,8 milliards de dollars, loin devant les services de transport, dont les exportations se sont chiffrées à 11 milliards de dollars en 2000.

En 2000, les importations de services du Canada ont atteint 66,4 milliards de dollars. De cette somme, 32 % étaient des importations canadiennes touristiques. Les services aux entreprises ont enregistré le niveau le plus élevé d'importations, soit 32 milliards de dollars. Le tourisme venait au deuxième rang en importance pour les importations.

Entre 1998 et 2000, l'exportation de services au Canada a augmenté de 18 %, et l'importation de services, de 16 %. Au cours de la même période, les exportations et les importations touristiques de services du Canada ont augmenté à un rythme un peu plus lent. Les exportations de services touristiques ont augmenté de 15 %, tandis que les importations de services touristiques ont connu une hausse de 13 %.

Dépenses touristiques au Canada

Les dépenses touristiques au Canada ont atteint 53,7 milliards de dollars en 2000, une hausse de 17 % par rapport à 1998. Les dépenses au chapitre du transport ont atteint 19,9 milliards de dollars, représentant 37 % des

dépenses touristiques totales et étant les plus élevées pour un bien ou un service. Le transport aérien a été la composante clé de la catégorie du transport, représentant 22 % des dépenses touristiques totales. Les autres biens et services touristiques, constitués du divertissement et des loisirs, des agences de voyage et des dépenses avant les voyages, ont représenté la deuxième part en importance des dépenses touristiques, soit 8,8 milliards de dollars ou 17 %. Les dépenses au chapitre de l'hébergement ont augmenté de 9,0 % depuis 1998, atteignant 8,3 milliards de dollars.

Tableau 2 : Dépenses touristiques selon le bien et le service, Canada, 2000 et 1998

	Dépenses touristiques		Taux de croissance	Répartition	
	2000	1998		2000	1998
	millions de dollars		%	%	
Transport de passagers	19 981	17 087	16,9	37,2	37,2
Dont:					
transport aérien de passagers	11 597	10 513	10,3	21,6	22,9
utilisation de voitures privées	5 566	4 097	35,8	10,4	8,9
Hébergement	8 277	7 590	9,0	15,4	16,5
Restauration	7 930	6 864	15,5	14,8	15,0
Autres biens et services touristiques (1)	8 875	7 471	18,8	16,5	16,3
Total des biens et services touristiques	**45 063**	**39 013**	**15,5**	**83,9**	**85,0**
Autres dépenses (2)	8 674	6 874	26,2	16,1	15,0
Total des dépenses touristiques	**53 737**	**45 887**	**17,1**	**100,0**	**100,0**

1. *Inclut les loisirs et spectacles, les services d'agences de voyages ainsi que les dépenses effectuées avant un voyage.*
2. *Inclut les dépenses au titre des biens et services non touristiques tels que des produits d'épicerie, des boissons alcoolisées achetées en magasin, souvenirs, transports publics, stationnement, etc.*

La hausse marquée des dépenses touristiques de 1998 à 2000 s'inscrit dans la tendance amorcée au début des années 90 au Canada. Les dépenses touristiques ont fait un bond de 35 % de 1996 à 2000. Les exportations touristiques, qui ont progressé de 39 % au cours de cette période, ont été le principal facteur de cette hausse.

Hausse marquée de l'emploi

Le tourisme a généré 610 000 emplois et a représenté 4,0 % de l'emploi total en 2000. Il s'agit d'une hausse de 7,8 % par rapport à 1998[6]. Les activités touristiques ont été à l'origine du plus grand nombre d'emplois dans le secteur de l'hébergement (159 000), les services de restauration et de boissons suivant de près au deuxième rang, avec 143 000 emplois. Environ 20 % de ces emplois sont allés aux industries non touristiques (industries qui produisent des biens et des services achetés par des touristes). Les activités touristiques de ces industries ont entraîné la création de 119 000 emplois[7].

6. *Les séries sur l'emploi sont les seules à avoir été révisées pour 1998. De nouvelles sources de données ont été intégrées, ce qui a fait augmenter les estimations pour quatre industries (transport aérien et transport par autobus, hébergement et agences de voyage). Les données révisées sur l'emploi sont disponibles sur demande auprès de Statistique Canada.*
7. *Statistique Canada élabore un module des ressources humaines qui permettra de produire des statistiques actuelles et fiables sur l'aspect des ressources humaines du tourisme. Cela permettra d'accroître la capacité analytique du CST du Canada et des indicateurs nationaux du tourisme, grâce à la production d'un instantané de l'industrie et des professions la constituant.*

Tableau 3 : Emploi touristique selon l'industrie, Canada, 2000 et 1998

	Emploi du tourisme		Taux de croissance	Répartition	
	2000	1998		2000	1998
	('000)		%	%	
Transport	85,5	80,8	5,9	14,0	14,3
Hébergement	159,4	154,5	3,2	26,1	27,3
Restauration	143,2	126,5	13,2	23,5	22,4
Autres branches touristiques [1]	102,9	95,0	8,3	16,9	16,8
Total des branches touristiques	**491,0**	**456,8**	**7,5**	**80,5**	**80,7**
Autres branches [2]	119,0	109,1	9,1	19,5	19,3
Total d'emploi du tourisme	**610,0**	**565,9**	**7,8**	**100,0**	**100,0**

1. *Inclut les branches des spectacles et des loisirs et les agences de voyages*
2. *Inclut des branches d'activité non touristiques qui tirent avantage du tourisme. Elles produisent certains biens et services achetés par des touristes. Il s'agit notamment des produits d'épicerie, des boissons alcoolisées achetées en magasin, des dépenses précédant un voyage, des pièces, des réparations et du carburant de véhicules automobiles, ainsi que des produits de toilette.*

Contribution du tourisme aux « industries touristiques »

Les répercussions les plus importantes du tourisme touchent les agences de voyage, dont les activités sont celles qui dépendent le plus du tourisme. En effet, 91 % des activités économiques de cette industrie sont le fait du tourisme. Les autres activités touristiques clés les plus touchées sont le transport aérien et l'hébergement. En ce qui a trait au secteur du transport aérien, le tourisme a été responsable de 78 % du PIB de ce secteur. Le reste des activités de ce secteur a principalement été le transport de marchandises. Le tourisme a représenté 66 % de l'activité économique du secteur de l'hébergement. Outre les services d'hébergement, ce secteur produit également des services de restauration et des services de divertissement, qui comportent des ratios touristiques plus faibles.

Contribution du tourisme aux « industries non touristiques »

Le tourisme ne profite pas uniquement aux industries qui sont identifiées comme des « industries touristiques », comme le transport ou l'hébergement (voir l'annexe C pour une liste complète). Il existe diverses industries qui produisent des biens et des services qui sont achetés par les touristes, comme les articles d'épicerie, les souvenirs et d'autres marchandises vendues au détail. Les touristes ont dépensé 8,7 milliards de dollars pour l'achat de ce type de biens et de services. Il s'agit d'une hausse de 26 % par rapport à 1998. En fait, en 2000, les touristes ont consacré davantage d'argent à ces biens et services (16 % des dépenses touristiques totales) qu'à l'hébergement.

Les « autres industries » ont été à l'origine de 22,5 % du PIB du tourisme. Le tourisme a été à l'origine de 119 000 emplois dans ces industries, avec une rémunération annuelle moyenne de 29 200 $. La plupart des dépenses dans ces « autres industries » ont touché le commerce de détail et de gros, particulièrement les remorques de camping, le tabac, les vêtements pour hommes et femmes et le carburant pour véhicules.

Conclusion et travaux à venir

Le CST du Canada pour 2000 montre que le tourisme continue de représenter un aspect important de l'économie canadienne, tant du point de vue de la production (PIB) que de l'emploi. Sa contribution dépasse celle d'autres industries importantes, comme la fabrication de véhicules automobiles. Le tourisme contribue dans une large mesure au commerce de services avec d'autres pays, étant à l'origine d'environ 30 % de ces transactions. Le tourisme profite en outre aux industries « non touristiques », comme le commerce de détail.

Les résultats du CST du Canada pour 2000 ont été inclus dans les indicateurs nationaux du tourisme (INT) au cours de la révision du premier trimestre de 2005[8] et seront intégrés dans le module à venir des ressources humaines.

Des efforts considérables ont été consacrés à la révision des statistiques courantes sur le tourisme au Canada[9]. Ils ont donné lieu à plusieurs recommandations en ce qui a trait au CST au Canada. Une mise à jour des concepts, des définitions, des biens et services et des industries devant être inclus dans le compte a été recommandée. Afin de pouvoir s'intégrer à la politique de révision des statistiques touristiques nouvellement adoptée, ces recommandations s'intégreraient mieux dans une révision historique des statistiques touristiques[10]. Cette révision historique aura lieu une fois que la nouvelle définition du tourisme aura été intégrée dans l'enquête sur les voyages au Canada[11]. Le prochain CST (ou CSPT) intégrera ces changements.

8. *Voir Indicateurs nationaux du tourisme, n° 13-009-XPB au catalogue, estimations trimestrielles, premier trimestre de 2005, Statistique Canada.*
9. *Voir « Étude du compte satellite du tourisme du Canada : document stratégique de la CCT, phase II », Katharine Kemp et Shaila Nijhowne, 31 mai 2005.*
10. *Voir « Révisions des indicateurs nationaux du tourisme du Canada », n° 13-604-MPF au catalogue, n° 47, Statistique Canada.*
11. *La nouvelle définition du tourisme utilisée dans l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (VRC) effectuée par Statistique Canada sera modifiée, afin d'inclure tous les séjours de plus d'une journée ainsi que les déplacements de moins d'une journée sur une distance de plus de 40 kilomètres.*

Annexes :

Annexe A : **Concepts et définitions pour le compte satellite du tourisme du Canada**

Annexe B : **Sources de données et méthodologie pour le compte satellite du tourisme du Canada**

Annexe C : **Branches d'activité touristiques du compte satellite du tourisme du Canada**

Annexe D : **Biens et services touristiques du compte satellite du tourisme du Canada**

Annexe E : **Dépenses touristiques , Canada, 2000**

Annexe F : **PIB et emploi pour les branches touristiques et non touristiques, Canada, 2000**

Annexe A : Concepts et définitions pour le compte satellite du tourisme du Canada

Concepts

Le Compte satellite du tourisme du Canada (CSTC) est fondé sur les principes comptables du Système de comptabilité nationale. Ce système reconnu au niveau international représente un cadre intégré de statistiques qui permet la mesure de la production économique d'un pays. Ils font état de la structure de l'économie et de la contribution de chaque branches d'activité.

Les comptes satellites, comme le CSTC, comportent la même structure et les mêmes principes que les comptes nationaux, mais ils sont élaborés à titre de prolongement du système de comptabilité nationale, de là leur nom de « satellites ». Le domaine visé par le compte satellite ne se retrouve généralement pas de façon explicite dans le compte de base, nécessitant ainsi un calcul spécial. Les comptes satellites ont tendance à mettre l'accent sur des aspects particuliers, sociaux ou économiques, comme le tourisme, le transport ou l'environnement. Leur présentation et leur conformité aux principes comptables au niveau national permettent aux analystes de les comparer (ou le domaine qu'ils visent) avec l'ensemble de l'économie, selon la mesure du SCN. Le compte satellite du tourisme permet donc de répondre à la question concernant l'importance du tourisme au Canada.

Dans le cas du compte satellite du tourisme, les tableaux des entrées-sorties du SCN jouent un rôle particulièrement important. Ces tableaux mesurent et analysent l'activité productive de l'économie, en mettant l'accent sur les producteurs et les acheteurs de biens et de services dans les diverses branches d'activité. Ils montrent la production totale et l'utilisation des biens et services selon la branche d'activité, ainsi que les coûts primaires (ou entrées) liés à la production des biens et des services. Comme il est mentionné précédemment, le tourisme n'est pas une branche d'activité identifiée à l'intérieur du SCN. Il dépend des achats des consommateurs, en tant que touristes, plutôt que de la production de certains biens et services. Par conséquent, l'élaboration du CSTC nécessite de fractionner les branches d'activité en composantes touristiques et non touristiques. En agrégeant la valeur ajoutée pour chaque composante du tourisme, on peut calculer le PIB du tourisme.

Définitions

La définition du tourisme est au centre du CSTC. Le **tourisme** est actuellement défini comme « les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». C'est la définition adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission de statistique des Nations Unies. Il s'agit d'une définition large, étant donné qu'elle englobe à la fois les voyages pour motifs personnels et les voyages d'affaires. Par ailleurs, elle ne précise pas la notion d'environnement habituel, ce qui permet aux divers pays d'appliquer le concept du tourisme à leur propre situation. Au Canada, on a défini à des fins opérationnelles le concept en dehors de l'« **environnement habituel** » comme le territoire au delà de 80 kilomètres du domicile. La définition comporte plusieurs exceptions importantes. Le navettage, les voyages pour fin d'études, les déplacements des membres des forces armées, ainsi que ceux des migrants et des diplomates, ne sont pas inclus dans les estimations. Par ailleurs, lorsque l'on franchit une frontière internationale, cela est considéré comme une activité de tourisme, peu importe la distance parcourue.

Le tourisme englobe toute une gamme de branches d'activité et des parties de branches d'activité ainsi que de biens et services produits par ces branches. Une branche d'activité est le regroupement d'établissements qui fournissent des biens et des services à des entreprises et des particuliers. Une branche d'activité est dite **branche touristique** si elle fournit des biens et des services touristiques à des visiteurs et si, en l'absence de tourisme, elle cessait d'exister ou continuait d'exister à un niveau d'activité sensiblement réduit (voir l'annexe C pour une liste des branches touristiques). Un **bien ou service touristique** en est un pour lequel une partie importante de la demande totale provient de visiteurs (voir l'annexe D pour une liste des biens et services touristiques). Par conséquent, le transport aérien de passagers serait un service touristique, tandis que les produits d'épicerie, même s'ils sont achetés à l'occasion par des touristes, ne sont pas considérés comme des biens touristiques. La plupart des biens et services touristiques sont achetés en voyage; toutefois, il existe une exception pour les biens et services qui sont achetés aux seules fins d'un voyage (p. ex., des auto-caravanes, des tentes-caravanes et des valises). Aucune modification n'a été apportée à la liste des biens et services ou aux branches d'activité utilisées

dans le CSTC, elle est la même que celle utilisée au premier CSTC[1]. Cette liste doit être réexaminée afin d'y inclure tout nouveaux produits ou branches d'activité tels que les assurances-voyage, les maisons secondaires, les vacances aux spas, etc.... Cette revue est d'ordre prioritaire et sera intégrée dans le prochain CSTC, qui lui comprendra une révision historique des données. Cette dernière n'a pas été complètée pour ce compte mais a été remise à la prochaine diffusion de sorte que la nouvelle définition du tourisme puisse y être comprise.[2]

Il existe un autre facteur important à prendre en compte dans le cadre de la mise en oeuvre du CSTC, à savoir la définition de l'**offre touristique**. Il s'agit de la production totale de biens et de services achetés par des **touristes**[3]. Il est intéressant de constater que l'offre de biens et de services touristiques peut dépasser la demande touristique, conformément à la définition du CSTC, et la dépasse généralement dans les faits. Il en est ainsi parce que l'offre touristique comprend la production totale de biens et de services touristiques, peu importe si ceux-ci sont achetés par un touriste ou un non. Par exemple, 100 unités de services d'hébergement, un bien touristique, peuvent être produites dans une région donnée, mais seulement 90 de ces unités sont attribuables au tourisme. Ainsi, l'offre touristique, qui est égale à 100 pour les services d'hébergement, n'est pas équivalente à la demande touristique (90 unités). Le ratio de la demande touristique et de l'offre touristique est utile pour déterminer la proportion d'un bien ou d'un service touristique qui est réellement achetée par des touristes. Il joue en outre un rôle important pour la conversion des données sur les biens et services en données sur les branches d'activité. Le ratio est aussi utile pour le processus de validation des données, particulièrement pour le rapprochement des estimations de la demande et de l'offre, ainsi que pour l'estimation de la proportion de l'emploi d'une branche d'activité qui est générée par le tourisme (pour plus de détails, voir la méthodologie à l'annexe B).

La **demande touristique**, comme il est mentionné ci-dessus, est définie sur la base des dépenses totales des touristes. Le demande touristique totale peut être répartie en deux composantes, la demande intérieure et la demande internationale. La demande intérieure inclut les dépenses liées à l'activité touristique effectuées dans le Canada par des résidents du Canada. Dans le cas du transport aérien, la partie intérieure d'un vol à destination de l'extérieur de la région est aussi incluse dans la demande intérieure. La demande internationale, qui peut aussi être décrite comme les exportations, correspond aux dépenses de non-résidents au Canada au titre du tourisme. Les dépenses des entreprises, des gouvernements et des particuliers au titre du tourisme sont incluses dans tous les types de demande. Le CSTC sert aussi à calculer les dépenses au titre des importations touristiques au niveau international.

Le **PIB du tourisme** peut être défini comme la valeur de production, sans double compte, à l'intérieur des limites d'une région (p. ex., le Canada), de biens et de services achetés par des touristes. Dans le CSTC, le PIB est calculé aux prix de base, par opposition aux prix du marché. On ne mesure que le PIB direct, par opposition au PIB indirect et induit. Le PIB indirect se rapporte aux effets en aval de l'activité économiques. Même si ces effets indirects sont importants, ils dépassent la portée du CSTC. Le PIB peut être calculé comme : i) la somme des revenus; ou ii) la somme des dépenses; ou iii) la somme de la valeur ajoutée. Dans le cas du tourisme, on utilise l'approche de la somme des revenus. Les composantes comprennent les salaires et traitements, le revenu supplémentaire du travail, le revenu mixte et les autres excédents d'exploitation (y compris les bénéfices et l'amortissement) ainsi d'ajouter certains impôts et taxes à la production (par exemple les impôts fonciers et les impôts sur la masse salariale, mais non les taxes de vente fédérale et provinciales) et de retrancher certaines subventions (entre autres les subventions reliées au travail, mais non celles reliées aux produits).

L'**emploi lié au tourisme** correspond à la somme de tous les employés qui contribuent à la production de biens et de services touristiques. Il s'agit à la fois de l'emploi à temps plein et de l'emploi à temps partiel, et non d'équivalents temps plein. L'estimation de l'emploi lié au tourisme comprend les travailleurs autonomes, les employés et les travailleurs familiaux non rémunérés. Comme dans le cas du PIB, on n'inclut que l'emploi direct, par opposition à l'emploi indirect et induit.

---

1. *La définition d'un bien ou service touristique et d'une branche touristique est fondée sur les données du rapport final du Groupe d'étude national des données sur le tourisme (Mars 1989, Statistique Canada).*
2. *La définition du tourisme a été modifiée avec la nouvelle Enquête sur les voyages des Canadiens, la distance des voyages d'un même jour s'établit maintenant à 40 km de la maison à l'instar des 80 km avant. Tous les voyages "en dehors de la ville" d'une nuitée ou plus feront partie des estimations du tourisme.*
3. *Dans le présent article, le terme touristes inclut aussi les visiteurs d'un jour.*

Annexe B : Sources de données et méthodologie pour le compte satellite du tourisme du Canada

Sources de données

Il existe plusieurs sources principales de données pour le CSTC. Les estimations de la demande sont calculées à partir de deux grandes sources : l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), qui sont effectuées par Statistique Canada. L'EVC fournit les données relatives aux dépenses touristiques intérieures des entreprises et des particuliers, selon la province et le territoire. Elle fournit en outre des renseignements qui permettent de déterminer les raisons des visites dans une région, la durée des séjours et les activités sur place. L'enquête constitue un supplément mensuel de l'Enquête sur la population active (EPA). Elle comprend les dépenses totales au titre du tourisme, à l'intérieur d'une région donnée, ainsi qu'au niveau interprovincial (exportations et importations interprovinciales). Toutefois, elle ne comporte pas de données sur l'origine des voyageurs dans le cas des territoires, mais seulement sur la destination. On a recours aux statistiques sur l'origine et la destination du transport aérien et à celles de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), ainsi qu'aux données sur l'offre des entrées-sorties, pour combler cette lacune. Les données relatives aux dépenses précédant un voyage, qui représentent une partie importante de la demande intérieure, sont tirées des données sur le commerce et la fabrication.

L'EVI fournit les données sur la demande des non-résidents (de façon distincte pour les États-Unis et pour les autres pays) au Canada, ainsi que des importations touristiques (dépenses des Canadiens à l'étranger). Cette enquête a été entreprise au départ pour fournir des estimations relatives à la balance internationale des paiements du Canada.

Des estimations de l'offre touristique sont calculées à partir du système d'entrées-sorties de Statistique Canada, tout comme le PIB et ses composantes : revenu du travail, revenu mixte et excédents d'exploitation. Le système d'entrées-sorties est élaboré sur la base de plusieurs matrices importantes de données qui servent à enregistrer les entrées (ce qui est nécessaire pour produire un bien ou un service) et les sorties (les biens et les services fournis) pour 300 branches d'activité, sur la base de 727 biens et services. Du fait que l'on utilise les données de 2000, les branches d'activité correspondent à la structure du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les entrées montrent l'offre de divers biens et services selon la branche d'activité, ce qui permet le calcul de l'offre touristique. Le système d'entrées-sorties fournit en outre une matrice de la valeur ajoutée ou du PIB. Les données sur l'emploi se trouvent dans la Base de données sur la productivité du travail de Statistique Canada. Cette base de données repose sur les résultats de l'Enquête sur la population active (EPA) et de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH) de Statistique Canada. La base de données sur la productivité du travail utilise le même système de classification des industries que les e.-s., ce qui permet un appariement direct entre les deux ensembles de données.

Méthodologie

Le CSTC vise à mesurer l'activité économique du tourisme, y compris le PIB du tourisme, l'emploi, la demande et l'offre. À cette fin, le CSTC utilise les données sur la demande des enquêtes sur le tourisme (c.-à-d. l'EVC et l'EVI) et calcule la contribution du tourisme au PIB et à l'emploi. Toutefois, les données de source pour le tourisme diffèrent, certaines étant fondées sur les détails relatifs aux biens et services, tandis que d'autres reposent sur les détails relatifs aux branches d'activité. C'est donc dire que les données sur la demande de l'EVC et de l'EVI sont constituées à partir des détails relatifs aux biens et services, tandis que les données sur le PIB et l'emploi utilisent des ventilations selon la branche d'activité. Il faut donc établir un lien entre les biens et services et les branches d'activité. L'offre, qui peut être calculée sur la base des détails relatifs aux biens et services ou des détails relatifs à la branche d'activité, est le facteur qui sert à lier ces variables. Comme il est indiqué ci-dessous, un ratio de la demande et de l'offre peut être calculé pour chaque bien et service. Ce ratio est par la suite placé dans le contexte des branches d'activité, afin que le PIB du tourisme et l'emploi lié au tourisme puissent être estimés à partir des données comprises dans les enquêtes sur la demande.

Offre

Le point de départ du calcul de l'offre est le système d'entrées-sorties (e.-s.), qui comptabilise de façon détaillée toutes les branches d'activité de l'économie et tous les biens et services qu'elles produisent. La première

étape pour le CSTC consiste à déterminer les branches d'activité qui fournissent des biens et services touristiques à des visiteurs (voir l'annexe C pour une liste complète des branches d'activité touristiques). Toutefois, les catégories de branches d'activité comprises dans le système d'entrées-sorties ne sont pas suffisamment détaillées pour le CSTC[4]. Par exemple, le système d'e.-s. ne produit des estimations que pour l'ensemble de la branche de la restauration. Dans le cadre du CSTC, on doit subdiviser cette branche, à partir des renseignements découlant des calculs détaillés des e.-s., en branches auxiliaires, comme les services de mets à emporter et les traiteurs, étant donné que certaines de ces branches auxiliaires ne sont peut-être pas incluses dans le compte du tourisme. Les services de mets à emporter sont considérés comme une branche touristique et leur offre est incluse dans les estimations. Les traiteurs sont laissés de côté, étant donné qu'ils ne sont pas considérés comme une branche touristique. De même, seuls les biens et services touristiques sont conservés pour le calcul de l'offre totale. Autrement dit, seuls les produits des services de mets à emporter qui sont achetés par des touristes sont conservés (c.-à-d. les repas), tandis que les biens et services non touristiques sont supprimés (p. ex. les redevances).

Une fois que l'on a déterminé les branches auxiliaires du tourisme et les biens et services touristiques, on calcule les proportions de l'offre. Les proportions de l'offre sont égales à la partie de la production totale d'un bien ou d'un service attribuable à une branche auxiliaire à l'intérieur d'une branche. Par exemple, si deux branches auxiliaires sont responsables chacune de la moitié de l'offre de repas de la branche d'activité, les proportions de l'offre seront égales à 50 % pour ces produits dans chacune des branches auxiliaires. Ces proportions sont utilisées plus tard pour répartir la demande entre les branches d'activité. Il convient de souligner que les taxes sont ajoutées à toutes les estimations de l'offre obtenues à partir du système d'entrées-sorties, afin de transposer les données aux prix à la production en données aux prix d'achat, c'est-à-dire ceux utilisés pour calculer la demande.

Les agences de voyages ont fait l'objet d'un calcul spécial. Les commissions pour les services de voyage et les voyages organisés ont été utilisées dans la production de l'industrie. Ces chiffres ne sont pas spécifiquement calculés dans les enquêtes sur les voyages d'où l'ajustement fait pour ces derniers dans le CSTC.

Demande

Le calcul de la demande touristique dans le cadre du CSTC commence avec les données d'enquête de l'EVC et de l'EVI. La première étape consiste à répartir les détails relatifs aux biens et services compris dans les enquêtes entre les détails utilisés pour le système d'entrées-sorties, afin de permettre un rapprochement approprié de la demande et de l'offre. Pour certains biens et services, les données d'enquête existantes comportent suffisamment de détails. Par exemple, les données sur les biens et services du transport étaient suffisantes pour répartir ces biens et services entre leurs contreparties des e.-s. Dans le cas de l'hébergement, les données relatives au nombre de nuits passées dans différents types d'hébergement étaient disponibles à partir des enquêtes et ont été utilisées pour répartir les biens et services entre les classifications des e.-s. Les données des comptes nationaux sur les dépenses des particuliers ont servi à répartir les biens et services restants à l'intérieur de la structure des e.-s.

Une fois que la demande touristique est calculée à partir des mêmes biens et services que l'offre, les proportions de l'offre sont utilisées pour répartir la demande entre les branches auxiliaires. Comme il est mentionné ci-dessus, si 50 % des repas ont été fournis par une branche auxiliaire, cette branche auxiliaire se verra attribuer 50 % de la demande. Une fois que les données sur la demande sont réparties entre les branches d'activité, on calcule les ratios de la demande et de l'offre pour chaque branche d'activité. Ces ratios correspondent simplement à la demande touristique totale d'une branche d'activité divisée par l'offre touristique totale de cette branche. Ils indiquent quelle portion de la production d'une branche d'activité peut être attribuée à l'activité touristique. Ainsi, si le ratio de la demande et de l'offre d'une branche d'activité est égal à 40 %, cela correspond à la proportion de la production totale de la branche qui est attribuable au tourisme. Ces ratios de la demande et de l'offre seront utilisés par la suite pour calculer le PIB du tourisme et l'emploi lié au tourisme. Comme il est indiqué précédemment, l'offre touristique est plus importante que la demande touristique parce qu'elle englobe l'offre totale d'une branche touristique, plutôt que seulement la portion qui est attribuable au tourisme.

4. *Les données « V » des entrées-sorties ou données au niveau des feuilles de travail ne sont pas suffisamment détaillées.*

Afin d'accroître les possibilités d'analyse de données, la demande a été répartie entre la demande intérieure et la demande des non-résidents (exportations) à partir des données de l'EVC et de l'EVI. Des estimations des exportations ont été produites pour les exportations touristiques interprovinciales et internationales. Des données ont aussi été calculées pour les importations internationales. La disponibilité de données sur les exportations et les importations a permis le calcul de la balance commerciale du tourisme pour Canada.

Plusieurs éléments ont été ajoutés aux données d'enquête, afin de permettre une estimation plus complète de la demande touristique (voir le tableau B1). Le premier de ces ajouts a consisté à inclure la partie intérieure des voyages internationaux, étant donné que les dépenses à ce titre ne sont pas comprises dans les estimations publiées de l'EVC. La partie intérieure correspond au tronçon canadien d'un voyage vers une destination internationale. Par exemple, dans le cas d'une personne qui se rend à New York à partir de Winnipeg en passant par Toronto, les dépenses liées à la portion du voyage entre Winnipeg et Toronto sont ajoutées aux données d'enquête publiées. En outre, si le tronçon international du voyage est assuré par un transporteur intérieur, il est aussi inclus dans le total de la demande intérieure, étant donné que le service est produit au niveau intérieur.

On a procédé à un autre calcul pour inclure toutes les dépenses touristiques des territoires, étant donné que l'EVC ne comprend pas de données sur l'origine des voyageurs, ni sur les dépenses touristiques effectuées par les résidents dans leur territoire. Des données sur l'offre étaient disponibles pour ces biens et services. Les données sur la demande totale ont été calculées à partir de la moyenne nationale pour le ratio de la demande et de l'offre, multipliée par l'offre totale pour chaque bien et service touristique dans les territoires. La demande internationale et interprovinciale a par la suite été supprimée de ce total, pour laisser uniquement la demande intérieure ou intraprovinciale pour le territoire. On a en outre utilisé les statistiques de l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) et sur l'origine et la destination du transport aérien comme indicateurs de la demande.

Tableau B1: Rapprochement des enquêtes voyages et demande touristique (CSTC), Canada, 1998 et 2000

	1998	2000
	en millions de dollars	
Dépenses touristiques (selon EVC & EVI)	**36 345**	**44,658**
Partie intérieure des voyages internationaux	290	335
Billets achetés auprès de transporteurs canadiens pour des voyages internationaux	4 323	5,341
Demande intérieure (Territoires)	61	126
Pourboires	271	233
Commissions des agences de voyage	1,794	1,907
Dépenses précédant le voyage	1,288	1,884
Rapprochement de la demande et de l'offre	1 515	-403
Rajustements totaux	**9 542**	**9,423**
Demande touristique totale(CSTC)	**45 887**	**53,737**

Par le passé les pourboires étaient ajoutés aux données de la demande intérieure pour l'hébergement et la restauration puisqu'ils ne figuraient pas dans les enquêtes sur les voyages. Cependant pour le CSTC 2000, ces ajouts ne sont plus nécessaire puisqu'ils sont couverts dans les enquêtes des voyages. Les pourboires continuent d'être ajoutés aux données de l'EVI.

Les dépenses effectuées par un voyageur avant un voyage, aux seules fins de ce voyage, figurent parmi les autres ajouts importants. Ces dépenses comprennent les auto-caravanes, les caravanes classiques et les tentes-caravanes, les valises et ensembles de voyage, les tentes et l'équipement de camping ainsi que les sacs de couchage[5]. On calcule ces dépenses au moyen d'une méthode d'offre-demande. Les exportations totales de ces produits sont soustraites de l'offre totale (y compris les importations et les produits manufacturés) pour ces

5. *Ces biens et services ont été identifiés par un certain nombre d'organisations internationales dont l'OCDE, comme étant des biens à des fins touristiques uniquement.*

produits, afin d'obtenir l'utilisation totale pour le Canada. Les unités totales de chacun de ces produits sont par la suite multipliées par le prix approprié des entrées-sorties, en vue d'obtenir le total des revenus au titre des dépenses précédant un voyage.

Le rapprochement de la demande et de l'offre donne lieu à un rajustement final des données. Étant donné que les biens et services sont rapprochés du point de vue de la demande et de l'offre, on a examiné le ratio de la demande touristique et de l'offre touristique pour un bien ou un service donné. Il est arrivé que ce ratio ait été considéré comme trop élevé ou trop faible. Cela est particulièrement vrai dans le cas des biens et services pour lesquels les dépenses sont faibles. Ces questions ont été traitées sur une base individuelle. Par exemple, si l'on additionne les données des deux enquêtes sur les voyages et la portion intérieure des voyages internationaux, la demande totale au titre du transport aérien peut représenter uniquement 80 % de l'offre totale. Les exclusions non touristiques de la demande au titre du transport aérien ne peuvent être responsables de cet écart de 20 %. Par conséquent, le total de 80 % a été rajusté à la hausse, afin de rendre compte d'un ratio plus précis de la demande touristique et de l'offre touristique au titre du transport aérien. Dans certains cas, la demande touristique a dépassé l'offre pour un bien ou un service donné. Les estimations de l'offre et de la demande ont par la suite été examinées à nouveau, afin de déterminer lesquelles représentaient la plus grande qualité statistique, et des rajustements ont été effectués sur cette base.

PIB

Le PIB du tourisme et ses composantes, revenu du travail, revenu mixte et autres excédents d'exploitation, ont été obtenus à partir du tableau des entrées du système d'entrées-sorties. Le PIB a été calculé à nouveau sur la base des branches auxiliaires, tout comme l'offre, par la voie des données obtenues pour les branches auxiliaires ou, en l'absence de telles données, grâce à une répartition selon les proportions de l'offre. Le ratio de branche d'activité pour la demande et l'offre a par la suite été utilisé pour calculer le PIB du tourisme. Autrement dit, si le ratio de la demande et de l'offre pour une branche donnée était de 50 %, la moitié du PIB de cette branche a été attribuée au tourisme. Cette méthode a en outre permis le calcul du revenu du travail, du revenu mixte et de l'excédent d'exploitation liés au tourisme.

Un calcul spécial a été effectué pour obtenir le PIB pour les «autres branches d'activité ». Ces «autres branches d'activité» (tel que le commerce au détail) sont définies comme des branches non touristiques, ou des branches qui ne répondent pas aux critères s'appliquant aux branches touristiques, mais qui en tirent certains avantages. Autrement dit, elles produisent certains biens et services achetés par des touristes. Il s'agit notamment des produits d'épicerie, des boissons alcoolisées achetées dans des magasins, des dépenses précédant un voyage, des pièces, des réparations et du carburant de véhicules automobiles, ainsi que de certains autres biens et services divers (p. ex. des produits de toilette). Les données sur les dépenses des particuliers des e.-s. ont été utilisées pour répartir ces valeurs entre les biens et services des e.-s. Ces données ont par la suite été transposées aux branches d'activité, à partir des proportions de la production pour ces biens et services. Les totaux ont été multipliés par les proportions des entrées, afin que les composantes du PIB puissent être isolées.

Emploi

Tout comme le PIB, l'emploi est calculé au niveau de la branche d'activité. Par conséquent, le calcul de l'emploi repose sur les mêmes ratios de branche d'activité que le PIB pour le calcul de la portion touristique de chaque branche d'activité. Ainsi, si le ratio de la demande touristique et de l'offre touristique pour une branche d'activité est de 50 %, la moitié de l'emploi de cette branche d'activité est attribuée au tourisme. Ce calcul est effectué pour toutes les branches d'activité. Les proportions attribuées au tourisme ont été agrégées, en vue d'obtenir l'emploi total lié au tourisme au Canada. Comme il est mentionné précédemment, les données sur l'emploi selon la branche d'activité se trouvent dans la Base de données sur la productivité du travail de Statistique Canada. Les données sur l'emploi disponibles se situent encore une fois à un niveau de branche d'activité trop agrégé pour le CSTC. Les salaires et traitements, qui découlent du calcul du PIB, sont utilisés pour répartir l'emploi entre les branches auxiliaires.

Annexe C : Branches d'activité touristiques du compte satellite du tourisme du Canada

(SCIAN de 1997)

Transport aérien

- 4811 - Transport aérien régulier
- 4812 - Transport aérien non régulier

Transport ferroviaire

- 4821 - Transport ferroviaire

Transport par eau

- 4831 - Transport hauturier, côtier et sur les Grands Lacs par traversier
- 4832 - Transport sur les eaux intérieures par traversier

Transport par autobus

- 4851 - Services urbains de transport en commun
- 4852 - Transport interurbain et rural par autobus
- 4854 - Transport scolaire et transport d'employés par autobus
- 4855 - Services d'autobus nolisés
- 4859 - Autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs

Transport de tourisme et d'agrément

- 4871 - Transport terrestre de tourisme et d'agrément
- 4872 - Transport par eau de tourisme et d'agrément
- 4879 - Autres services de transport de tourisme et d'agrément

Taxis

- 4853 - Services de taxi et de limousine

Location et location à bail de véhicules automobiles

- 5321 - Location et location à bail de matériel automobile

Hôtels

- 7211 - Hébergement des voyageurs, (sauf 721114- Motels, et 721198- Tous les autres services d'hébergement des voyageurs)

Motels

- 721114 - Motels

Camping

- 721211 - Parcs pour véhicules de plaisance et terrains de camping

Autres services d'hébergement

- 721212 - Camps de chasse et de pêche
- 721213 - Camps récréatifs et de vacances, sauf les camps de chasse et de pêche
- 721198 - Tous les autres services d'hébergement des voyageurs

Services de restauration

- 7221 - Restaurants à service complet
- 7222 - Établissements de restauration à service restreint
- 7224 - Débits de boissons (alcoolisées)

Divertissements et loisirs

- 51213 - Présentation de films et de vidéos
- 7111 - Compagnies d'arts d'interprétation
- 7112 - Sports-spectacles
- 7115 - Artistes, auteurs et interprètes indépendants
- 7121 - Établissements du patrimoine
- 7131 - Parcs d'attractions et salles de jeux électroniques
- 7132 - Jeux de hasard et loteries
- 7139 - Autres services de divertissement et de loisirs

Services de voyage

- 5615- Services de préparation de voyages et de réservation

Annexe D : Biens et services touristiques du compte satellite du tourisme du Canada

Transports:

- Transport aérien, passager
- Transport ferroviaire, passager
- Transport par eau, passager
- Transport par Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion
- Taxis
- Location de véhicules
- Réparations et pièces de véhicules
- Carburant de véhicules

Hébergement

- Hôtels
- Motels
- Camping
- Autres types d'hébergement (inclus pourvoiries, chalets commerciaux, chalets privés)

Restauration

- Repas provenant des services d'hébergement
- Repas provenant des services de restauration
- Boissons alcooliques provenant des services d'hébergement
- Boissons alcooliques provenant des services de restauration
- Repas et boissons alcooliques provenant des autres services touristiques

Autres biens et services touristiques

- Loisirs et spectacles
- Service d'agences de voyages
- Frais de conférence
- Dépenses avant le voyage (inclus les tentes, l'équipement de camping, les sacs de couchage, les valises, les ensembles de voyage, les caravanes classiques, les auto-caravanes et les tentes-caravanes)

Autres biens et services achetés par des touristes

- Produits d'épicerie
- Bière, vin, et spiritueux achetés au détail
- Transport en commun et Stationnement
- Autres biens et services (incluant les produits du tabac, les vêtements,les cartes et les souvenirs)

Annexe E: Dépenses touristiques par bien ou service, Canada, 2000

Biens et services	Demande intérieure (1)	Demande internationale (Exportations) (2)	Demande totale (3)=(1)+(2)	Total de l'offre domestique (4)	Part du tourisme dans l'offre intérieure totale (%) (5)=(3)/(4)	Importations touristiques internationales (6)
	millions de dollars					
Transport aérien, passager	8 646,7	2 950,7	11 597,4	12 214,5	94,9	...
Transport ferroviaire, passager	131,4	118,8	250,3	266,9	93,8	...
Transport par eau, passager	110,0	174,5	284,4	301,1	94,5	...
Autobus, interurbain, nolisé et d'excursion	401,7	314,3	715,9	760,5	94,1	...
Taxis	117,0	74,2	191,1	1 488,8	12,8	...
Location de véhicules	823,2	552,7	1 375,9	1 994,1	69,0	...
Réparations et pièces de véhicules	803,5	94,3	897,8	12 844,0	7,0	...
Carburant de véhicules	4 104,8	563,4	4 668,2	21 572,7	21,6	...
Total du transport	**15 138,2**	**4 842,9**	**19 981,1**	**51 442,5**	**38,8**	**6 458,4**
Hôtels	2 845,2	2 959,3	5 804,6	6 340,3	91,6	...
Motels	446,2	689,8	1 136,0	1 198,1	94,8	...
Camping	303,0	136,9	439,9	463,7	94,9	...
Autres types d'hébergement	400,4	496,2	896,6	1 001,5	89,5	...
Total hébergement	**3 994,8**	**4 282,3**	**8 277,0**	**9 003,7**	**91,9**	**6 227,3**
Repas provenant des services d'hébergement	471,2	303,1	774,3	2 327,4	33,3	...
Repas provenant des services de restauration	3 473,1	1 893,9	5 367,1	28 044,3	19,1	...
Boissons alcooliques provenant des services d'hébergement	220,2	152,3	372,5	1 584,3	23,5	...
Boissons alcooliques provenant des services de restauration	628,3	474,1	1 102,3	6 015,3	18,3	...
Repas et boissons alcooliques provenant des autres services touristiques	198,1	116,0	314,1	1 604,9	19,6	...
Total de la restauration	**4 990,9**	**2 939,4**	**7 930,3**	**39 576,2**	**20,0**	**3 992,1**
Loisirs et spectacles	1 713,3	2 112,2	3 825,5	15 861,9	24,1	1 926,9
Services d'agences de voyages	2 776,7	224,8	3 001,5	3 027,8	99,1	...
Frais de conférence	108,9	54,8	163,8	173,8	94,2	...
Dépenses avant le voyage	1 884,1	0,0	1 884,1	1 884,1	100,0	...
Total des autres biens et services touristiques	**6 483,0**	**2 391,8**	**8 874,8**	**20 947,5**	**42,4**	**1 926,9**
Produits d'épicerie	1 321,0	759,4	2 080,5	56 546,6	3,7	...
Bière, vin, et spiritueux achetés au détail	279,3	151,0	430,2	11 659,5	3,7	...
Transport en commun et Stationnement	104,7	72,8	177,5	1 908,2	9,3	...
Autres biens et services	3 612,6	2 372,9	5 985,5	1 914 409,2	0,3	...
Total des autres biens et services achetés par des touristes	**5 317,6**	**3 356,1**	**8 673,7**	**1 984 523,5**	**0,4**	**2 357,1**
Total des dépenses touristiques	**35 924,5**	**17 812,4**	**53 737,0**	**2 105 493,4**	**2,6**	**20 961,9**

Annexe F: PIB et emploi pour les branches touristiques et non touristiques, Canada 2000

Branche d'activité	Revenu du travail	Revenu net des entreprises individuelles	Autres (3)	PIB aux prix de base	Nombre d'emplois	Rénumération par emploi	PIB par emploi	Part du tourisme dans le PIB totalde la branche (2)
	millions de dollars				('000)	dollars	dollars	(%)
Activités touristiques:								
Transport aérien	2 949,4	..	730,7	3 680,1	58	50 700	63 200	77,9
Transport ferroviaire	101,0	..	582,4	683,3	3	34 800	235 500	14,1
Transport par eau	95,8	1,2	30,9	127,9	2	51 100	67 400	11,3
Transport par autobus	275,1	4,0	140,1	419,1	10	28 600	43 000	30,5
Taxis	33,6	38,9	21,8	94,2	4	16 800	21 800	14,4
Location de véhicules	267,7	1,1	680,2	949,0	8	31 900	112 600	26,3
Total du transport	**3 722,6**	**45,1**	**2 186,0**	**5 953,7**	**86**	**44 100**	**69 600**	**36,9**
Hôtels	2 550,4	132,5	1 302,5	3 985,4	107	25 200	37 400	65,9
Motels	367,8	18,8	184,9	571,5	19	20 700	30 600	69,4
Camping	189,5	5,7	84,2	279,4	13	15 200	21 800	80,1
Autres types d'hébergement	285,4	6,4	118,3	410,1	21	13 900	19 500	53,7
Total hébergement	**3 393,1**	**163,4**	**1 690,0**	**5 246,5**	**159**	**22 400**	**33 000**	**65,9**
Restauration	**2 205,7**	**90,0**	**395,2**	**2 691,0**	**143**	**16 100**	**18 800**	**17,5**
Loisirs et spectacles	**1 246,7**	**93,1**	**436,7**	**1 776,4**	**61**	**22 000**	**29 100**	**22,4**
Agences de voyages	**1 257,1**	**11,3**	**421,0**	**1 689,4**	**42**	**30 400**	**40 500**	**91,4**
Total des branches touristiques	**11 825,2**	**402,9**	**5 128,8**	**17 357,0**	**491**	**25 000**	**35 400**	**35,4**
Autres branches	**3 304,2**	**162,4**	**1 583,8**	**5 050,3**	**119**	**29 200**	**42 500**	..
Total des activités touristiques	**15 129,4**	**565,3**	**6 712,6**	**22 407,3**	**610**	**25 800**	**36 800**	..
Activités non touristiques:								
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	7 176	2 298	12 554	22 028	446	21 300	49 500	
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	10 108	167	50 613	60 888	166	61 900	366 400	
Services public	6 162	7	20 073	26 242	95	64 900	276 100	
Construction	36 120	5 397	8 131	49 648	906	45 900	54 900	
Fabrication	93 588	421	89 432	183 441	1 929	48 800	95 200	
Commerce de gros	34 717	929	15 195	50 841	817	43 700	62 300	
Commerce de détail	37 238	3 381	10 692	51 311	1 671	24 400	30 800	
Transport et entreposage	23 418	2 158	11 759	37 335	630	40 700	59 300	
Industrie de l'information et industrie culturelle	16 820	177	15 129	32 126	371	45 900	86 800	
Finances, assurances, service immobiliers et de location	48 596	28 881	105 371	182 848	934	83 000	195 800	
Services professionnels, scientifiques et techniques	31 197	6 665	5 690	43 553	889	42 600	49 000	
Services administratifs, services de soutien, service de gestion des déchets et services d'assainissement	13 887	1 662	3 128	18 677	571	27 300	32 800	
Service d'enseignement	1 221	721	107	2 050	91	21 300	22 500	
Soins de santé et assistance sociale	10 748	10 266	2 854	23 868	612	34 400	39 000	
Autres industries (1)	159 078	2 493	31 098	192 669	4 444	36 400	43 400	
Total des activités non touristiques	**530 075**	**65 622**	**381 827**	**977 523**	**14 570**	**40 900**	**67 100**	
Total de l'économie	**545 204**	**66 187**	**388 540**	**999 930**	**15 181**	**40 300**	**65 900**	
Dont: secteur des entreprises	**413 479**	**66 187**	**364 601**	**844 266**	**12 337**	**38 900**	**68 500**	

1. *Inclus également les administrations publiques et les institutions à but non lucratif.*
2. *Pourcentage du PIB d'une branche donnée qui fut généré en comblant la demande touristique. Le "PIB total de la branche" doit être interprété au sens large puisqu'il inclut aussi les activités reliées au transport des marchandises.*
3. *Inclus autre excédent d'exploitation, les autres taxes à la production (excluant les taxes sur les produits) et les autres subventions à la production.*

Glossaire

Les **autres excédents d'exploitation** équivalent au revenu de la production autre que le revenu du travail ou le revenu mixte. Ils comprennent l'amortissement et les bénéfices.

Les branches touristiques sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continueraient d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit. Le transport aérien et l'hébergement sont des exemples de branches touristiques.

Les biens et services touristiques sont ceux pour lesquels une part signicative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs. Les services d'agences de voyages ainsi que le transport ferroviaire sont des exemples de biens et services touristiques.

La demande touristique comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

La demande touristique intérieure représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

L'emploi attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les branches touristiques et non touristiques. L'emploi touristique mesure le nombre d'emplois dans une branche d'activité générés par les dépenses touristiques ou attribuables à ces dépenses, au titre des biens et (ou) des services produits par cette branche. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre d'emplois plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

Les exportations touristiques comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

L'offre intérieure de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les branches touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les CSTC. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

Le produit intérieur brut lié au tourisme est la valeur de la production sans double compte, à l'intérieur des limites d'une région, des biens et services achetés par les touristes. Dans les CSTC, le PIB est calculé aux prix de base en dollars courants et en dollars constants. Seul le PIB direct est calculé dans les CSTC. Le PIB est également produit indirectement en amont dans la chaîne de production d'un bien ou service. Bien que ces effets indirects puissent être liés au tourisme, ils ne sont pas inclus dans le PIB.

Le **revenu du travail** correspond à la somme des salaires et traitements, ainsi que du revenu supplémentaire du travail.

Le **revenu net des entreprises non constituées en société** est égal au revenu que tirent les propriétaires d'entreprises non constituées en société, à l'exception des exploitants agricoles, de leur propre entreprise. Il comprend le revenu net des entreprises non constituées en société et des travailleurs autonomes, ainsi que le revenu de location net des particuliers.

Le **revenu supplémentaire du travail** correspond aux charges sociales des employeurs, qu'elles soient obligatoires ou volontaires. Il s'agit notamment des allocations de retraite et des cotisations à l'assurance-emploi, au Régime de pensions du Canada et au Régime de rentes du Québec, à d'autres régimes de pensions, au régime d'indemnisation pour accidents de travail, aux régimes d'assurance médicale et dentaire, aux régimes d'assurance-invalidité à court et à long termes, etc.

Les **salaires et traitements** correspondent à la rémunération totale, en espèces ou en nature, versés à des employés pour le travail qu'ils effectuent. Ils sont enregistrés sur une base brute, avant les retenues aux fins de l'impôt, des régimes de pensions, de l'assurance-emploi et d'autres régimes d'assurance sociale. Ils comprennent en outre les autres formes de rémunération, à savoir les commissions, les pourboires, les primes, les honoraires et allocations des administrateurs, notamment ceux relatifs aux vacances et aux congés de maladie, ainsi que la solde et les indemnités militaires. Ils excluent les cotisations sociales des employeurs, qui sont considérées comme un revenu supplémentaire du travail.

Tourisme: La définition utilisée dans les CSTC est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit: "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

Visiteurs: Les personnes entreprenant les activités du tourisme tel que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

Documents de référence

Barber-Dueck, Conrad. Étude des révisions des données des Indicateurs nationaux du tourisme. Comptes des revenus et dépenses, série technique, catalogue no.13-604-MIF no.45, Statistique Canada, octobre 2004.

Barber-Dueck, Conrad et Kotsovos, Demi. Comptes satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1996. Division des Comptes des revenus et dépenses, série technique, catalogue no. 13-604-MIF no. 38, Statistique Canada, avril 2002.

_____, Comptes satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada,1998. Division des Comptes des revenus et dépenses, série technique, catalogue no. 13-604-MIF no. 40, Statistique Canada, juin 2003.

Compte satellite du Tourisme – Recommandations concernant le cadre conceptuel. Organisation de coopération et de développement économiques, Commission de communautés européennes, Organisation mondiale du tourisme, mai 2001.

Delisle, J. Le compte satellite du tourisme au Canada: une analyse des résultats de 1988 et 1992. Division des comptes des revenus et dépenses, Statistique Canada, 2001.

Étude de faisabilité: Compte satellite provincial du tourisme, Système des comptes nationaux, Statistique Canada, 1998.

Guide de l'utilisateur pour le Système de comptabilité nationale du Canada. Système de comptabilité nationale, Statistique Canada, catalogue 13-589-F, novembre 1989.

Kemp, Katharine and Shaila Nijhowne, Study of the Canadian Tourism Satellite Account: CTC Strategy Paper, Phase II. Préparé pour la Commission canadienne du tourisme, mai 2005.

Lapierre, J. et Hayes, D. Le Compte Satellite du Tourisme. Division des comptes nationaux et de l'environnement, série technique #31, Statistique Canada, 1994.

Mesurer le rôle du tourisme dans les pays de l'OCDE – Manuel de l'OCDE sur les comptes satellites du tourisme et l'emploi. Organisation pour la coopération et développement économique Paris, 2000.

National Task Force on Tourism Data Final Report. Division de la Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation , Statistique Canada, mars 1989.

Statistique Canada, Enquête sur les voyages des Canadiens, 2001. Catalogue 87-212, juillet 2003.

_____, Enquête sur les voyages des Canadiens , Revue des résultats de 1996. Catalogue 87-504, avril 1998.

_____, Feasibility Study on a Tourism Human Resource Module. Division des comptes des revenus et dépenses, Préparé pour la Commission canadienne du tourisme, le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme, le Ministère des ressources humaines et du développement des compétences, février 2005. Document de recherche non publié.

_____, Guide des indicateurs nationaux du tourisme – Sources et méthodes. Catalogue 13-594-GPF, août 1996.

_____, Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles, quatrième trimestre 2000. Système de la comptabilité nationale, catalogue 13-009-XPB, mars 2001.

_____, Les révisions de 1997 à 2003 des Indicateurs nationaux du tourisme, catalogue no.13-604-MPF no.44, octobre 2004.

_____, Révisions des Indicateurs nationaux du tourisme du Canada, catalogue no.13-604-MPF no.47, Janvier 2005.

_____, Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays 2000, catalogue 66-201, novembre 2001.

Série technique

La Division des comptes des revenus et dépenses (DCRD) offre des tirés à part d'articles techniques, que l'utilisateur peut obtenir sans frais. Voici la liste des tirés à part disponibles. Pour obtenir des copies, vous pouvez communiquer avec la responsable des services aux clients au 613-951-3810 ou vous pouvez écrire à DCRD, Statistique Canada, 21e étage, édifice R.H. Coats, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. (Internet : iead-info-dcrd@statcan.ca)

1. «Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, quatrième trimestre 1988.

2. «Document technique sur le traitement de la production de céréales dans les comptes trimestriels des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1989.

3. «Révision des données de la période 1985-1988 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1989.

4. «Incorporation dans les comptes des revenus et dépenses d'une décomposition de (investissement en machines et matériel», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1989.

5. «Les nouvelles estimations provinciales de la demande intérieure finale en prix constants», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, quatrième trimestre 1989.

6. «Produit intérieur brut en termes réels : sensibilité au choix de l'année de base», tiré à part de *L'Observateur économique canadien*, mai 1990.

7. «Révisions des données de la période 1986-1969 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1990.

8. «Les indices de volume dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1990.

9. «Un nouvel indicateur des tendances de l'inflation par les salaires», tiré à part de *L'Observateur économique canadien*, septembre 1989.

10. «Tendances récentes des salaires», tiré à part de *L'Emploi et le revenu en perspective*, hiver 1990.

11. «Le système de comptabilité nationale du Canada et le système de comptabilité nationale des Nations Unies», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1990.

12. «La répartition des impôts indirects et des subventions aux composantes de la dépense finale», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1990.

13. «Le traitement de la TPS dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1991.

14. «L'introduction des indices de volume en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1991.

15. «Révisions des données de la période 1987-1990 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, deuxième trimestre 1991.

16. «Estimations en volume du commerce international des services commerciaux», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1991.

17. «Le défi de la mesure dans les comptes nationaux», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, quatrième trimestre 1991.

18. «Étude sur le flux des services de consommation générés par le stock de biens de consommation», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, quatrième trimestre 1991.

19. «La valeur du travail ménager au Canada. 1986», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1992.

20. «Révisions des données de la période 1988-1991 dans les comptes nationaux des revenus et dépenses», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, estimations annuelles. 1980-1991.

21. «Achats outre-frontière - Tendances et mesure», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1992.

22. «Comment lire» les statistiques produites par le gouvernement : un guide pratique», tiré à part de *Options Politiques*, vol. 14, n° 3, avril 1993.

23. «L'Actualité des comptes des revenus et dépenses trimestriels : une comparaison à l'échelle internationale», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1993.

24. «Comptes nationaux des revenus et dépenses : Estimations révisées pour la période de 1989 à 1992», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, estimations annuelles, 1981-1992.

25. «Comparaisons internationales des quantités et des prix: parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, Canada et États-Unis», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, estimations annuelles, 1981-1992.

26. «La ventilation par secteur du PIB au coût des facteurs», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1993

27. «La valeur du travail ménager au Canada, 1992», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, quatrième trimestre 1993.

28 «Évaluation de la dimension de l'économie souterraine : le point de vue de Statistique Canada», tiré à part de *L'Observateur économique canadien*, mai 1994.

29. «Comptes nationaux des revenus et dépenses : Estimations révisées pour la période de 1990 à 1993», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, premier trimestre 1994.

30. «Rapport d'étape : élément environnemental des comptes nationaux du Canada», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, estimations annuelles, 1982-1993.

31. «Le Compte satellite du tourisme», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, deuxième trimestre 1994.

32. «Le système international de comptabilité nationale de 1993 : son application au Canada», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*. troisième trimestre 1994.

33. «La révision de 1995 des Comptes économiques et financiers nationaux», tiré à part de *Comptes économiques et financiers nationaux*, premier trimestre 1995.

34. «Une introduction aux produits financiers dérivés», tiré à part de *Comptes économiques et financiers nationaux*, premier trimestre 1995.

35. «L'effet du changement d'année de base sur le PIB», tiré à part de *Comptes économiques et financiers nationaux*, deuxième trimestre 1996.

36. «Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, États-Unis et Canada : mise à jour jusqu'à 1998», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, troisième trimestre 1999.

37. «Capitalisation des logiciels dans la comptabilité nationale», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, février 2002.

38. «Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1996», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, avril 2002.

39. «Parités de pouvoir d'achat et dépenses réelles, États-Unis et Canada», tiré à part de *Comptes nationaux des revenus et dépenses* , premier trimestre 2002.

40. «Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, juin 2003.

41. «Recettes des administrations publiques attribuables au tourisme, 1998», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, septembre 2003.

42. «Méthodologie de l'indice de volume en chaîne Fisher», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, novembre 2003.

43. «Tendances provinciales et territoriales des statistiques économiques : 1981 - 2000», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, novembre 2003.

44. «Les révisions de 1997 à 2003 des Indicateurs nationaux du tourisme», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, octobre 2004.

45. «Étude des révisions des données des indicateurs nationaux du tourisme», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, octobre 2004.

46. «Comptes économiques provinciaux et territoriaux», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, novembre 2004.

47. «Révisions des Indicateurs du tourisme du Canada», *Comptes nationaux des revenus et dépenses série technique*, janvier 2005.